

دراسة

انشاء مزرعة الدجاج البياض



إعداد:

اخلاص الشخلي - خبيرة تنمية وتمويل دولي
ميساء الشخلي - خبيرة مشروعات صغيرة
شركة اكشن الزراعية للتنمية الريفية

مؤسسة المرام للتنمية والإغاثة الزراعية

2023

الفصل الأول

المقدمة:

أظهرت هذه الدراسة أن تربية الدجاج البياض تتطلب عملاً دقيقاً يدوم حوالي 18 أسبوعاً للحصول على المنتجات الأولية، رغم عدم وجود المنتجات المستوردة، على المربي الانتباه إلى حسن اختيار أنواع الدجاج، وأنواع من البرامج الغذائية والتطعيم يمكن التعامل مع المضاربة القوية في الإنتاج المحلي.

الهدف من المشروع:

1. مصدر آمن للدخل.
2. تشجيع النازحين على عدم المغادرة.
3. زيادة الإنتاج المحلي من البيض.
4. التشجيع على خلق فرص عمل.

وصف المشروع:

ويستند المشروع على تربية الدجاج البياض باستخدام الدجاج من أنواع إنتاجية عالية، وتتحمل الأمراض والتكيف مع مناخ البلاد، الهدف منها إعادة دورة الحياة الزراعية وتلبية حاجة السوق المحلية، مشاريع الدجاج البياض، مشاريع مربحة وعلى درجة جيدة من الاستثمار من جانب واحد من أفضل القرارات الاستثمارية حيث هناك إمكانية لتمويل المشروع والكوادر الفنية والمكان الصحي ودعم سواء من حيث الجهات المختصة.

المنهجية:

جمعنا البيانات من خلال المسح المحلي لمزارع الدجاج البياض والزيارات الميدانية.

تحليل SWOT:

○ نقاط القوة:

- الموارد المالية الكافية.
- الخبرة من المشاريع الماضية.
- انخفاض تكلفة لحوم الدجاج وذات نوعية جيدة.
- أسعار منافسة.
- سهولة دخول السوق.
- ثقة المستهلكين.
- توافر الأرض والمعدات التقنية الجديدة.

○ نقاط الضعف:

- الأمراض التي قد تقتل عدد من الدجاج.
- صعوبة في الحصول على المواد من خلال تواصل إغلاق المعابر في جميع أنحاء قطاع غزة.
- التغير في المناخ، والتي بحاجة إلى مزيد من النفقات.
- عدم القدرة على تخزين هذا النوع من المنتجات.
- القطع المستمر في الكهرباء، يدفعنا لاستخدام المولدات لتشغيل الآلات.

○ الفرص:

من المعروف أن كميات كبيرة من البيض المستهلكة سنويا، سواء كان طازجا أم لا، في أنواع الطعام والحلوى، هذا يؤدي بنا للنظر في ارتفاع الدجاج البياض هو فرصة هامة لمن يريد أن يقوم بالتربية، خاصة أنه لا يوجد منتجات مستوردة.

○ التهديدات :

- البيض الطازج في الثلاجة يحفظ بسهولة بين 5 و8 درجات. المخاطر التي يمكن مواجهتها محدودة الأسعار التي ترتبط بالرواج على الطلب.
- التأثير على الأسعار، من ناحية أخرى، والمناخ، وسلامة الطيور والفترة التي نشأت فيها.
- تغيرات في المناخ ودرجات الحرارة المرتفعة أو المنخفضة، مما أدى إلى انخفاض في الإنتاج، يتبعه انخفاض السعر.
- عند مرض الطيور المصابة وتكون في طور العلاج، ويمنع استهلاك البيض، وهذا يؤثر سلبا على عملية البيع.
- الطيور التي وصلت إلى سن 80 أسبوع يضاعف إنتاجها مما يؤدي إلى انخفاض في الأسعار.

الفصل الثاني

الحالة القانونية:

الحالة القانونية للشركة هو ملكية فردية.
وفيما يلي لمحة عامة وبعض المعلومات العامة حول الملكية فردية:

1. العقود: الآثار الضريبية

لأن ملكية فردية لا يمكن تمييزها من مالكة، الضرائب لمالك واحد بسيطة جداً، الدخل الذي يحصل عليه بالملكية فردية دخل مكتسب من قبل مالكة، بتعبئة تقارير المالك للدخل ملكية فردية و / أو الخسائر والنفقات.

مزايا ملكية فردية:

1. يمكن لمالكي المشروع إقامة ملكية فردية على الفور، بسهولة وبتكلفة زهيدة، القيام بالملكية الفردية قليلة، إن وجدت، الشكليات الجارية.
2. المالك الوحيد ليس بحاجة إلى دفع ضريبة البطالة على نفسه أو نفسها (على الرغم من أنه أو أنها يجب أن تدفع ضريبة البطالة على الموظفين).
3. يجوز للمالك المزيج بحرية العمل أو الأصول الشخصية.

مساوئ الملكية الفردية:

1. المالك يخضع للمسؤولية الشخصية غير محدودة عن الديون، الخسائر والمسؤوليات المترتبة على الأعمال التجارية.
2. المالك لا يمكن زيادة رأس المال عن طريق بيع مصلحة في الأعمال التجارية.
3. الملكية الفردية نادراً ما ينجو مالكة من وفاة أو عجز ولذلك لا تحتفظ بقيمتها.

تشكيل ملكية فردية:

قد يكون بالفعل تشغيل ملكية فردية، واحدة من المميزات الرائعة للملكية الفردية وهي بساطة التشكيل المطلوب أكثر بقليل من بيع وشراء السلع أو الخدمات في الواقع، لا يلزم تقديم رسمي أو حدث لتشكيل ملكية فردية، وهو الوضع الذي يطرح نفسه تلقائياً من أحد الأنشطة التجارية.

الفصل الثالث

معلومات عامة عن الاقتصاد والقطاع:

الزراعة هي الدعامة الأساسية في الاقتصاد، إنتاج السلع الزراعية يدعم الاحتياجات المعيشية للسكان ووقود تصدير فلسطين الاقتصادي، وفقا لمجلس العلاقات الفلسطينية الأوروبية، القطاع الزراعي يوظف رسميا 13.4% من السكان ويعمل بشكل غير رسمي 90% من السكان، على مدى السنوات ال 10 الماضية، وارتفعت معدلات البطالة في فلسطين، وأصبح القطاع الزراعي أكثر القطاعات الفقيرة في فلسطين.

الزراعة الفلسطينية تعاني من مشاكل عديدة، المعوقات أمام تصدير المنتجات واستيراد البضائع اللازمة، ومصادرة واسعة لأرض المحميات الطبيعية فضلا عن الاستخدام العسكري والمستوطنين، ومصادرة وتدمير الآبار، والحواجز المادية داخل الضفة الغربية، لأن جذور الصراع هو مع الأرض، والخلافات بين إسرائيل وفلسطين تتجلى جيدا في الزراعة في فلسطين.

البييض المعد للفقس في فلسطين - العدد بالآلاف.

المجموع		البيض		اللاحم		الشهر
عدد الصيصان المنتجة	عدد البيض المعد للتفقيس	عدد الصيصان المنتجة	عدد البيض المعد للتفقيس	عدد الصيصان المنتجة	عدد البيض المعد للتفقيس	
64524.0	91861.7	432.4	1158.7	64091.6	90703.0	المجموع
5576.0	7315.4	11.5	31.0	5564.5	7284.4	January
5465.1	7157.6	22.4	64.4	5442.7	7093.2	February
5503.6	7883.3	23.0	61.6	5480.6	7821.7	March
6337.1	7113.3	-	-	6337.1	7113.3	April
6226.3	7773.6	45.0	120.0	6181.3	7653.6	May
6347.9	8970.0	59.9	215.0	6288.0	8755.0	June
5507.4	8156.3	82.9	224.7	5424.5	7931.6	July
5124.9	11181.5	10.4	25.0	5114.5	11156.5	August
4160.3	6169.4	72.6	150.0	4087.7	6019.4	September
4718.5	6707.6	69.5	182.0	4649.0	6525.6	October
4792.5	6749.8	10.7	25.0	4781.8	6724.8	November
4764.4	6683.9	24.5	60.0	4739.9	6623.9	December

المبيعات الفعلية للعام 2022:

X	Month	Actual sales Y	XY	X ²
1	January	2613	2613	1
2	February	2600	5200	4
3	March	2500	7500	9
4	April	2525	10100	16
5	May	2600	13000	25
6	June	2604	15624	36
7	July	2700	18900	49
8	August	2650	21200	64
9	September	2530	22770	81
10	October	2400	24000	100
11	November	2360	25960	121
12	December	2350	28200	144
	Total	30432	195067	650

* Using time series method (linear trend line)

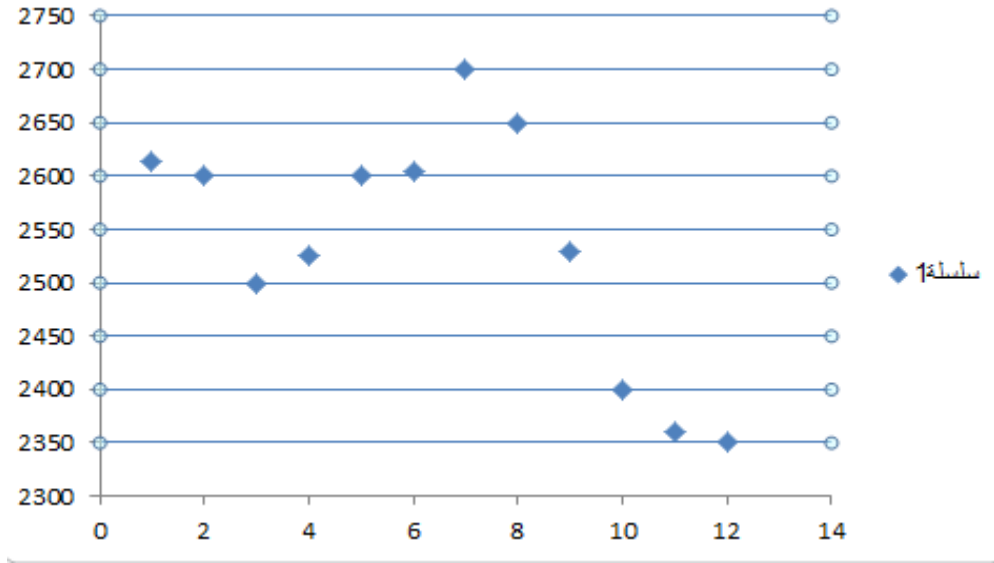
$$\mu = 6.5$$

$$\bar{Y} = 2536$$

$$b = -19.167$$

$$a = 2660.58$$

$$Y = 2660.58 - 19.167 X$$



المبيعات المتوقعة للعام 2024 باستخدام معادلة خطية:

X	الشهر	تنبؤ المبيعات
13	January	2411.409
14	February	2392.242
15	March	2373.075
16	April	2353.908
17	May	2334.741
18	June	2315.574
19	July	2296.407
20	August	2277.24
21	September	2258.073
22	October	2238.906
23	November	2219.739
24	December	2200.572
	Total	27671.89

فجوة الطلب لعام 2022:

الشهر	العرض	الطلب	فجوة الطلب
January	2613	2700	-87
February	2600	2611	-11
March	2500	2551	-51
April	2525	2520	5
May	2600	2440	160
June	2604	2435	169
July	2700	2500	200
August	2650	2800	-150
September	2530	2700	-170
October	2400	2754	-354
November	2360	2500	-140
December	2350	2465	-115
Total	30432	30976	

تحليل العملاء المستهدفة:

1. محلات السوبر ماركت والمتاجر تتلقى البيض الممتاز وتبيعه طازج.
2. حلويات المصانع: الحصول على البيض الطازج من الفئة الثانية واستخدامه في صنع الحلوى.
3. المحلات التجارية في القرى: يتم تصريف الإنتاج محلياً.

تحليل المنافسين:

قبل أن نقوم بإنشاء مشروعنا، علينا النظر في مواصفات المنتجات ما هي صفات المنتج التي يكون لدينا ضد المنافسين، نقاط القوة والضعف من وجهة نظر العملاء (وضع السوق)، ممارسات السوق، والقنوات، والتسعير والترويج وحصتها في السوق المقدر.

احتمالية الأسواق المستهدفة:

يجب الإجابة على العديد من الأسئلة حول هذا:

- ما هي الأسواق المستهدفة لمنتج (البيض)؟
- وماذا تفعل الخصائص الديموغرافية لهؤلاء العملاء المحتملين في عام؟
- كم عدد العملاء هناك في السوق التي تستهدفها؟
- كم عدد الوحدات (البيض) كل عميل محتمل أن يشتري شهريا؟

توقيت دخول السوق:

وفقا للسوق التوقيت الأفضل لبدء مشروعنا هو في فصل الصيف (بين يونيو - أغسطس).

سياسات الحكومة تجاه المشروع:

الحكومة عادة ما تدعم هذا النوع من المشاريع؛ لأنها هي واحدة من السلع العادية الضرورية للناس، وإلى زيادة الناتج القومي والناتج المحلي الإجمالي.

التسويق واستراتيجية المبيعات (الترويج والتوزيع):

تطوير استراتيجية المبيعات تشمل خطة التسعير، وخطة الترويج والتوزيع، النقاط الهامة التي ينبغي النظر فيها إعداد استراتيجية ترويجية: الأهداف، الإعلان، رسالة والميزانية، أدوات، وسائل الإعلام، والوقت المناسب.

النقطة المهمة التي ينبغي مراعاتها في إعداد استراتيجية التوزيع:

كفاءة قنوات التوزيع والأهداف، يكون لديك مستودع قريب من عملائك، وكثافة التوزيع (مكثف حصري)، وأنواع من تجار الجملة وتجار التجزئة، ودرجة من قناة توجيه الأعضاء، ومستويات مخزون كافية.

جدوى السوق:

استهلاك البيض يمكن أن تكون طازج أو في الصناعات الغذائية:

- للاستهلاك الطازج، فإنه يجب أن يكون من نوعية جيدة، أو على الأقل غير عادية.

- يستخدم البيض من الدرجة الثانية في صناعة الحلويات بجميع أنواعها، وما إلى ذلك ...
أنه يسمح لتصريف الإنتاج مع المحافظة على القيمة التجارية الكاملة.

وصف السوق:

سوق الدجاج واسع جدا لعدة أسباب:

- المستهلكين يميلون إلى استهلاك البيض بكميات كبيرة، وليس هناك أي سبب لماذا يؤثر الدين على استهلاك هذه الأغذية.
- أساليب تربية الدجاج تسمح بمراعاة متطورة جدا للظروف الصحية والحصول على نوعية جيدة من البيض.
- لا يوجد أي منتجات مستوردة.
- نوعية البيض على القائمة كونها طازجة.
- سعر البيض يختلف باختلاف المناطق والمواسم: البيض "البلدي"، على سبيل المثال، والأعلاف والدجاج محلية.

الفصل الرابع

دراسة الجدوى الفنية:

1. مكان التربية (البركسات): سوف نقوم باستئجار مكان يجب أن تكون مساحته $400m^2$ ومجهزة بالسلال (أقفاص) لعملية التربية.
2. أيدي عاملة: عملية الإنتاج تتطلب صاحب العمل جنبا إلى جنب مع اثنين من العمال.
3. العمال: عليهم إطعام الدجاج ويهتمون بها ويجمعوا البيض.
4. المياه: استهلاك المياه اليومي = $2.3 m^3$
استهلاك المياه الشهري = $2.3 m^3 * 30 = 69m^3$
استهلاك المياه سنويا = $2.3 m^3 * 365 = 931$
5. الكهرباء: استهلاك الكهرباء اليومي = 1600 وات، وفي كيلو وات 1.6
استهلاك الكهرباء الشهرية = $1.6 * 30 = 48$ كيلو وات
استهلاك الكهرباء سنويا = 1.6 كيلو وات * $365 = 584$ كيلو وات
6. الدجاج: عدد الدجاج = 3000 والدجاج يجب أن يكون في سن 105 يوم لوضع البيض.
7. التغذية: كل دجاجة واحدة تحتاج 110 غرام من الأطعمة كل يوم والمبلغ الإجمالي للأعلاف التي تحتاجها كل يوم هو

$$110g * 3000 = 330 \text{ Kg every day}$$

$$\text{And every year} = 330 * 365 = 120,450 \text{ Kg}$$

$$\text{In tons } 120,450 / 1000 = 120.45 \text{ tons}$$

– noticing from the market the bag of feeds that weights 50 kg costs \$25.7

Then 1 kg costs about \$0.514

$$\text{The cost of } 120,450 \text{ kg per year is } 120,450 * \$0.514 = \$61,911$$

8. الأدوية والمقاحات: أثناء عملية الإنتاج، سوف نحتاج أدوية ولقاحات تكلف 400 شيكل.

$$400 \text{ شيكل} / 3.82 = \$105.26$$

9. أطباق البيض: دجاجة واحدة في السنة تنتج حوالي 330 بيضة على افتراض وجود احتمال أن 35 بيضة أضرار لكل دجاجة خلال العام، وكل طبق تحتوي على 30 بيضة.

10. التلفيات: سنفترض أنه سيكون هناك حالة موت لـ 150 دجاجة من مجموع 3000 دجاجة أثناء عملية الإنتاج، لذلك لدينا عدد ما يقدر من إنتاج الدجاج يكون حوالي 2850 دجاجة.

- إجمالي عدد البيض المنتج سنويا بالنظر إلى البيض التالف والاستهلاك هو
9000 دجاجة * 365 بيضة = 3285000 بيضة سنوياً.
(109,500 طبق بيض سنوياً)

الآلات والمعدات والمواد الخام:

المتطلبات	العدد	التكلفة
أقفاص	667	$667 * 10 = 6670 / 3.5 = \$1,906$
دجاج	9000	The price of hens at the age of 105 days = $9000 \times 38 = 342,000 \text{ NIS} / 3.5 = \$ 97714$
التغذية	120,450 kg	$120,450 * 0.514 = \$61,911$
الإجمالي		\$161,531

استثمار رأس المال (المبنى والأرض والمساحة) الأرض المفترضة هي في مدينة النصيرات
بمساحة من 300 M^2

البند	التكلفة	8 % factor	PV
الأرض	\$22,000	1	\$22,000
المبنى	,0002\$1	1	\$12,000
الإجمالي	\$34,000		\$34,000

الموارد البشرية والرواتب:

PV	8 % factor	الراتب سنويا	العمال
\$2,540	0.926	$800 * 12 = 9600 / 3.5 = \$2,743$	2 عمال
\$2,540			الإجمالي

تكاليف أخرى:

PV	8 % factor	التكلفة	المرافق
\$1087.12	0.926	$= 4108.5 / 3.5 = \$1,174.913 \times 4.5$	المياه
\$92.6	0.926	$= 350.4 / 3.5 = \$1000.6 \times 584$	الكهرباء
\$1,180		\$1274	الاجمالي

إدخال التعديلات المقدرة من خسائر ا عدوى:

PV	8 % factor	التكلفة	العدد	الصيانة والتلفيات
\$794	0.926	$150 * 20 = 3000 / 3.5 = \857	150	الوفيات
\$139	0.926	$525 / 3.5 = \$150$		الأدوية
\$933		\$1,007		الإجمالي

مسائل تقنية أخرى:

العوامل التي ينبغي أخذها بعين الاعتبار في دراستنا ومعلومات عامة هامة:

- الحياة المقدرة للمشروعات يعتمد على حياة الدجاج أنفسهم، في مشروعنا اشترينا 9000 دجاجة
- بعد سنتين، الدجاج يتوقف عن وضع البيض نظرا لطبيعتها، ولذا فإننا نتخلص منها ببيعها على أنها لحوم (يمكن بيع دجاجة واحدة ب 7 شيكل أو 2 دولار).
- سعر البيض يختلف وفقاً لعدة عوامل: الجودة واللون، والوزن، والسوق، والمنطقة.

فئات محددة :

- هناك البيض "البلدي"، و100% تغذية طبيعية.
- يجب أن يكون الدجاج في سن من 105 يوما لوضع البيض.
- اللون: ينجذب المستهلك إلى البيض الأحمر أكثر من البيض الأبيض.
- الوزن: وزن الطبق هو 2.5KG
- المنطقة: في بعض المناطق، تكلفة الإنتاج وتكاليف العمال والمواد الخام والنقل منخفضة جدا، وهذا ينعكس على سعر المنتج.
- السوق: الطلب في السوق يختلف حسب:
 - الفصل: في الصيف استهلاك البيض في زيادة، في حين تنخفض قليلا في فصل الشتاء.
 - وجود أمراض معينة: مثل أنفلونزا الطيور، السالمونيلا، والتي يمكن أن تصيب الإنسان.

الفصل الخامس

دراسة الجدوى المالية والاقتصادية

سعر البيع:

يباع طبق البيض التي يحتوي على 30 بيضة لمختلف المستخدمين بسعر 11 شيكل أو \$3,2

السنة	سعر الوحدة	معدل التشغيل	العدد	الإيراد الكلي بالشيكل 1
1	11	0.80	95,265	1,047,915
2	11.6	0.85	95,265	1,100,311
3	12.1	0.90	95,265	1,155,326
4	12.7	0.95	95,265	1,213,093
5	13.4	1.00	95,265	1,273,747
6	14.0	1.05	95,265	1,337,435
7	14.7	1.10	95,265	1,404,306
8	15.5	1.15	95,265	1,474,522
9	16.3	1.20	95,265	1,548,248
10	17.1	1.25	95,265	1,625,660
11	17.9	1.30	95,265	1,706,943
12	18.8	1.35	95,265	1,792,290
13	19.8	1.40	95,265	1,881,905
14	20.7	1.45	95,265	1,976,000
15	21.8	1.50	95,265	2,074,800

حساب صافي العوائد في الظروف الطبيعية

السنة	الإيراد الكلي	تكاليف التشغيل	الإهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الأرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الأرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			129,200				-129,200	1	-129,200
1	1,047,915	565,359	8,613	573,972	473,943	94,789	379,155	387,768	0.952	369,155
2	1,100,311	593,626	8,613	602,240	498,071	99,614	398,457	407,070	0.907	369,213
3	1,155,326	623,308	8,613	631,921	523,405	104,681	418,724	427,337	0.864	369,220
4	1,213,093	654,473	8,613	663,086	550,006	110,001	440,005	448,618	0.823	369,213
5	1,273,747	687,197	8,613	695,810	577,937	115,587	462,350	470,963	0.784	369,235
6	1,337,435	721,557	8,613	730,170	607,265	121,453	485,812	494,425	0.746	368,841
7	1,404,306	757,634	8,613	766,248	638,059	127,612	510,447	519,060	0.711	369,052
8	1,474,522	795,516	8,613	804,130	670,392	134,078	536,314	544,927	0.677	368,916
9	1,548,248	835,292	8,613	843,905	704,342	140,868	563,474	572,087	0.645	368,996
10	1,625,660	877,057	8,613	885,670	739,990	147,998	591,992	600,605	0.614	368,772
11	1,706,943	920,909	8,613	929,523	777,420	155,484	621,936	630,550	0.585	368,872
12	1,792,290	966,955	8,613	975,568	816,722	163,344	653,378	661,991	0.557	368,729
13	1,881,905	1,015,303	8,613	1,023,916	857,989	171,598	686,391	695,004	0.53	368,352
14	1,976,000	1,066,068	8,613	1,074,681	901,319	180,264	721,055	729,668	0.505	368,483
15	2,074,800	1,119,371	8,613	1,127,984	946,816	189,363	757,452	766,066	0.481	368,478
									صافي القيمة الحالية	5,404,325
									معدل العائد الداخلي	285.7%
									دليل الربحية	41.83
									متوسط معدل العائد	12.94
									صافي متوسط معدل العائد	3.18
									متوسط معدل العائد المخصوم	8.57

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

صافي متوسط معدل العائد المخصوص	2.09
دليل المنافع الى التكاليف	42.83

تحليل الحساسية عند انخفاض الإيرادات بنسبة 10%

السنة	الإيراد الكلي الجديد	تكاليف التشغيل	الإهلاك	اجمالي التكاليف	الأرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الأرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0	0			129,200				1	-129,200
1	943,124	565,359	8,613	573,972	369,152	73,830	295,321	303,935	0.952	289,346
2	990,280	593,626	8,613	602,240	388,040	77,608	310,432	319,045	0.907	289,374
3	1,039,794	623,308	8,613	631,921	407,873	81,575	326,298	334,911	0.864	289,363
4	1,091,783	654,473	8,613	663,086	428,697	85,739	342,957	351,571	0.823	289,343
5	1,146,373	687,197	8,613	695,810	450,562	90,112	360,450	369,063	0.784	289,346
6	1,203,691	721,557	8,613	730,170	473,521	94,704	378,817	387,430	0.746	289,023
7	1,263,876	757,634	8,613	766,248	497,628	99,526	398,102	406,716	0.711	289,175
8	1,327,069	795,516	8,613	804,130	522,940	104,588	418,352	426,965	0.677	289,056
9	1,393,423	835,292	8,613	843,905	549,518	109,904	439,614	448,227	0.645	289,107
10	1,463,094	877,057	8,613	885,670	577,424	115,485	461,939	470,553	0.614	288,919
11	1,536,249	920,909	8,613	929,523	606,726	121,345	485,381	493,994	0.585	288,987
12	1,613,061	966,955	8,613	975,568	637,493	127,499	509,994	518,608	0.557	288,865
13	1,693,714	1,015,303	8,613	1,023,916	669,798	133,960	535,839	544,452	0.53	288,560
14	1,778,400	1,066,068	8,613	1,074,681	703,719	140,744	562,975	571,588	0.505	288,652
15	1,867,320	1,119,371	8,613	1,127,984	739,336	147,867	591,468	600,082	0.481	288,639
									صافي القيمة الحالية	4,206,553
									معدل العائد الداخلي	224.0%
									دليل الربحية	32.56

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

متوسط معدل العائد	1.68
دليل المنافع الى التكاليف	33.56

تحليل الحساسية عند زيادة تكاليف التشغيل بنسبة 10%

السنة	الايراد الكلي الاصيل	تكاليف التشغيل الجديدة	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0				129,200				1	-129,200
1	1,047,915	621,894	8,613	630,508	417,407	83,481	333,926	342,539	0.952	326,097
2	1,100,311	652,989	8,613	661,602	438,708	87,742	350,967	359,580	0.907	326,139
3	1,155,326	685,639	8,613	694,252	461,074	92,215	368,860	377,473	0.864	326,137
4	1,213,093	719,920	8,613	728,534	484,559	96,912	387,647	396,260	0.823	326,122
5	1,273,747	755,916	8,613	764,530	509,217	101,843	407,374	415,987	0.784	326,134
6	1,337,435	793,712	8,613	802,326	535,109	107,022	428,087	436,701	0.746	325,779
7	1,404,306	833,398	8,613	842,011	562,295	112,459	449,836	458,449	0.711	325,958
8	1,474,522	875,068	8,613	883,681	590,841	118,168	472,672	481,286	0.677	325,830
9	1,548,248	918,821	8,613	927,435	620,813	124,163	496,651	505,264	0.645	325,895
10	1,625,660	964,762	8,613	973,376	652,285	130,457	521,828	530,441	0.614	325,691
11	1,706,943	1,013,000	8,613	1,021,614	685,329	137,066	548,264	556,877	0.585	325,773
12	1,792,290	1,063,650	8,613	1,072,264	720,027	144,005	576,021	584,635	0.557	325,641
13	1,881,905	1,116,833	8,613	1,125,446	756,459	151,292	605,167	613,780	0.530	325,303
14	1,976,000	1,172,675	8,613	1,181,288	794,712	158,942	635,770	644,383	0.505	325,413
15	2,074,800	1,231,308	8,613	1,239,922	834,878	166,976	667,903	676,516	0.481	325,404
									صافي القيمة الحالية	4,758,117
									معدل العائد الداخلي	252.4%
									دليل الربحية	36.83
									متوسط معدل العائد	1.89

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

تحليل الحساسية عند انخفاض الإيرادات 10% وارتفاع تكاليف التشغيل 10%

السنة	الإيراد الكلي الجديد	تكاليف التشغيل الجديدة	الإهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الأرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الأرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0				129,200				1	-129,200
1	943,124	621,894	8,613	630,508	312,616	62,523	250,093	258,706	0.952	246,288
2	990,280	652,989	8,613	661,602	328,677	65,735	262,942	271,555	0.907	246,301
3	1,039,794	685,639	8,613	694,252	345,542	69,108	276,433	285,047	0.864	246,280
4	1,091,783	719,920	8,613	728,534	363,250	72,650	290,600	299,213	0.823	246,252
5	1,146,373	755,916	8,613	764,530	381,843	76,369	305,474	314,087	0.784	246,245
6	1,203,691	793,712	8,613	802,326	401,366	80,273	321,092	329,706	0.746	245,960
7	1,263,876	833,398	8,613	842,011	421,864	84,373	337,492	346,105	0.711	246,081
8	1,327,069	875,068	8,613	883,681	443,388	88,678	354,711	363,324	0.677	245,970
9	1,393,423	918,821	8,613	927,435	465,988	93,198	372,791	381,404	0.645	246,006
10	1,463,094	964,762	8,613	973,376	489,719	97,944	391,775	400,388	0.614	245,838
11	1,536,249	1,013,000	8,613	1,021,614	514,635	102,927	411,708	420,321	0.585	245,888
12	1,613,061	1,063,650	8,613	1,072,264	540,798	108,160	432,638	441,251	0.557	245,777
13	1,693,714	1,116,833	8,613	1,125,446	568,268	113,654	454,614	463,228	0.530	245,511
14	1,778,400	1,172,675	8,613	1,181,288	597,112	119,422	477,690	486,303	0.505	245,583
15	1,867,320	1,231,308	8,613	1,239,922	627,398	125,480	501,919	510,532	0.481	245,566
									صافي القيمة الحالية	3,560,346
									معدل العائد الداخلي	190.6%
									دليل الربحية	27.56
									متوسط معدل العائد	1.43
									دليل المنافع الى التكاليف	27.56

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

تحليل الحساسية عند ارتفاع تكلفة الاموال الى 15%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@15%	NR@15%
0	0			129,200				-129,200	1	-129,200
1	1,047,915	565,359	8,613	573,972	473,943	94,789	379,155	387,768	0.87	337,358
2	1,100,311	593,626	8,613	602,240	498,071	99,614	398,457	407,070	0.756	307,745
3	1,155,326	623,308	8,613	631,921	523,405	104,681	418,724	427,337	0.658	281,188
4	1,213,093	654,473	8,613	663,086	550,006	110,001	440,005	448,618	0.572	256,610
5	1,273,747	687,197	8,613	695,810	577,937	115,587	462,350	470,963	0.497	234,069
6	1,337,435	721,557	8,613	730,170	607,265	121,453	485,812	494,425	0.432	213,592
7	1,404,306	757,634	8,613	766,248	638,059	127,612	510,447	519,060	0.376	195,167
8	1,474,522	795,516	8,613	804,130	670,392	134,078	536,314	544,927	0.327	178,191
9	1,548,248	835,292	8,613	843,905	704,342	140,868	563,474	572,087	0.284	162,473
10	1,625,660	877,057	8,613	885,670	739,990	147,998	591,992	600,605	0.247	148,350
11	1,706,943	920,909	8,613	929,523	777,420	155,484	621,936	630,550	0.215	135,568
12	1,792,290	966,955	8,613	975,568	816,722	163,344	653,378	661,991	0.187	123,792
13	1,881,905	1,015,303	8,613	1,023,916	857,989	171,598	686,391	695,004	0.163	113,286
14	1,976,000	1,066,068	8,613	1,074,681	901,319	180,264	721,055	729,668	0.141	102,883
15	2,074,800	1,119,371	8,613	1,127,984	946,816	189,363	757,452	766,066	0.123	94,226
									صافي القيمة الحالية	2,755,297
									معدل العائد الداخلي	252.4%
									دليل الربحية	21.33
									متوسط معدل العائد	1.12
									دليل المنافع الى التكاليف	22.33

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اكبر من معدل العائد المطلوب

تحليل الحساسية عند ارتفاع الضريبة الى 30% وتكلفة اموال 5%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب 30%	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			129,200				-129,200	1	-129,200
1	1,047,915	565,359	8,613	573,972	473,943	142,183	331,760	340,374	0.952	324,036
2	1,100,311	593,626	8,613	602,240	498,071	149,421	348,650	357,263	0.907	324,038
3	1,155,326	623,308	8,613	631,921	523,405	157,022	366,384	374,997	0.864	323,997
4	1,213,093	654,473	8,613	663,086	550,006	165,002	385,004	393,618	0.823	323,947
5	1,273,747	687,197	8,613	695,810	577,937	173,381	404,556	413,169	0.784	323,925
6	1,337,435	721,557	8,613	730,170	607,265	182,179	425,085	433,699	0.746	323,539
7	1,404,306	757,634	8,613	766,248	638,059	191,418	446,641	455,254	0.711	323,686
8	1,474,522	795,516	8,613	804,130	670,392	201,118	469,274	477,888	0.677	323,530
9	1,548,248	835,292	8,613	843,905	704,342	211,303	493,040	501,653	0.645	323,566
10	1,625,660	877,057	8,613	885,670	739,990	221,997	517,993	526,606	0.614	323,336
11	1,706,943	920,909	8,613	929,523	777,420	233,226	544,194	552,808	0.585	323,392
12	1,792,290	966,955	8,613	975,568	816,722	245,017	571,705	580,319	0.557	323,238
13	1,881,905	1,015,303	8,613	1,023,916	857,989	257,397	600,592	609,206	0.530	322,879
14	1,976,000	1,066,068	8,613	1,074,681	901,319	270,396	630,923	639,537	0.505	322,966
15	2,074,800	1,119,371	8,613	1,127,984	946,816	284,045	662,771	671,384	0.481	322,936
									صافي القيمة الحالية	4,723,811
									معدل العائد الداخلي	250.8%
									دليل الربحية	36.56
									متوسط معدل العائد	1.88
									دليل المنافع الى التكاليف	37.56

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اكبر من معدل العائد المطلوب

تحليل الحساسية عند انخفاض عمر المشروع الى 10 سنوات وتكلفة اموال 5% ومعدل ضريبة 20%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			129,200				-129,200	1	-129,200
1	1,047,915	565,359	8,613	573,972	473,943	94,789	379,155	387,768	0.952	369,155
2	1,100,311	593,626	8,613	602,240	498,071	99,614	398,457	407,070	0.907	369,213
3	1,155,326	623,308	8,613	631,921	523,405	104,681	418,724	427,337	0.864	369,220
4	1,213,093	654,473	8,613	663,086	550,006	110,001	440,005	448,618	0.823	369,213
5	1,273,747	687,197	8,613	695,810	577,937	115,587	462,350	470,963	0.784	369,235
6	1,337,435	721,557	8,613	730,170	607,265	121,453	485,812	494,425	0.746	368,841
7	1,404,306	757,634	8,613	766,248	638,059	127,612	510,447	519,060	0.711	369,052
8	1,474,522	795,516	8,613	804,130	670,392	134,078	536,314	544,927	0.677	368,916
9	1,548,248	835,292	8,613	843,905	704,342	140,868	563,474	572,087	0.645	368,996
10	1,625,660	877,057	8,613	885,670	739,990	147,998	591,992	600,605	0.614	368,772
									صافي القيمة الحالية	3,561,412
									معدل العائد الداخلي	285.7%
									دليل الربحية	27.57
									متوسط معدل العائد	1.43
									دليل المنافع الى التكاليف	28.57

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اكبر من معدل العائد المطلوب

اختبار الكفاءة المطلقة

السنة	الإيراد الكلي	المدخلات	الإهلاك السنوي	القيمة المضافة	اجمالي الاجور والرواتب تزيد بنسبة 7%	الفائض الاجتماعي
1	1,047,915	565,359	8,613	473,943	9,652	464,291
2	1,100,311	593,626	8,613	498,071	10,328	487,743
3	1,155,326	623,308	8,613	523,405	11,051	512,355
4	1,213,093	654,473	8,613	550,006	11,824	538,182
5	1,273,747	687,197	8,613	577,937	12,652	565,285
6	1,337,435	721,557	8,613	607,265	13,537	593,727
7	1,404,306	757,634	8,613	638,059	14,485	623,573
8	1,474,522	795,516	8,613	670,392	15,499	654,893
9	1,548,248	835,292	8,613	704,342	16,584	687,758
10	1,625,660	877,057	8,613	739,990	17,745	722,245
11	1,706,943	920,909	8,613	777,420	18,987	758,433
12	1,792,290	966,955	8,613	816,722	20,316	796,406
13	1,881,905	1,015,303	8,613	857,989	21,738	836,251
14	1,976,000	1,066,068	8,613	901,319	23,260	878,059
15	2,074,800	1,119,371	8,613	946,816	24,888	921,928

اختبار الكفاءة النسبية

السنة	الإيراد الكلي	المدخلات	الإهلاك السنوي	القيمة المضافة	اجمالي الأور والرواتب تزيد ب %7	الفائض الاجتماعي	PV@5%	PV(VA)	PV(لاجور)	الفائض الاجتماعي %5 @ discount rate
1	1,047,915	565,359	8,613	473,943	9,652	464,291	0.952	451,194	9,189	442,005
2	1,100,311	593,626	8,613	498,071	10,328	487,743	0.907	451,750	9,367	442,383
3	1,155,326	623,308	8,613	523,405	11,051	512,355	0.864	452,222	9,548	442,674
4	1,213,093	654,473	8,613	550,006	11,824	538,182	0.823	452,655	9,731	442,924
5	1,273,747	687,197	8,613	577,937	12,652	565,285	0.784	453,103	9,919	443,184
6	1,337,435	721,557	8,613	607,265	13,537	593,727	0.746	453,019	10,099	442,920
7	1,404,306	757,634	8,613	638,059	14,485	623,573	0.711	453,660	10,299	443,361
8	1,474,522	795,516	8,613	670,392	15,499	654,893	0.677	453,855	10,493	443,363
9	1,548,248	835,292	8,613	704,342	16,584	687,758	0.645	454,301	10,697	443,604
10	1,625,660	877,057	8,613	739,990	17,745	722,245	0.614	454,354	10,895	443,459
11	1,706,943	920,909	8,613	777,420	18,987	758,433	0.585	454,791	11,107	443,684
12	1,792,290	966,955	8,613	816,722	20,316	796,406	0.557	454,914	11,316	443,598
13	1,881,905	1,015,303	8,613	857,989	21,738	836,251	0.53	454,734	11,521	443,213
14	1,976,000	1,066,068	8,613	901,319	23,260	878,059	0.505	455,166	11,746	443,420
15	2,074,800	1,119,371	8,613	946,816	24,888	921,928	0.481	455,418	11,971	443,447