

دراسة جدوى بعنوان: ماكينة مشروبات ساخنة

إعداد:

د. محمد عثمان

ضمن مشروع:

"تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

تنفيذ:

جمعية الهيئة الفلسطينية للتنمية

(2016-2015)

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

نبذة تعريفية عن المؤسسة المنفذة للمشروع:

الهيئة الفلسطينية للتنمية هي هيئة خيرية تأسست في مدينة دير البلح عام 2000م وتسعى المؤسسة لتحقيق أهدافها من خلال الاسترشاد بالقيم والمبادئ المحلية والدولية من أجل الحفاظ على كرامة الإنسان والمساواة في الحقوق دون تمييز وتسعى للنهوض بالمجتمع ثقافياً واجتماعياً واقتصادياً وتعمل على المساهمة في تحسين الأوضاع المعيشية لأفراد المجتمع وكذلك تسعى لتطوير المناطق الريفية ومخيمات اللاجئين، وتسعى لتعزيز دور المرأة ورعاية الطفل وتنمية موارد الشباب ومن أجل ذلك قامت بتنفيذ عدة برامج لتحقيق أهدافها أهمها:

- برنامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- برنامج التعليم.
- برنامج الاغاثة الطارئة.

نبذة تعريفية عن المشروع:

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

والذي يسعى إلى دعم منظمات المجتمع المحلي إدارياً وفنياً لتكون قادرة على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها المحلية والمساهمة في القضايا الاجتماعية بكفاءة وفاعلية أكبر للتخفيف من الفقر وذلك من خلال الشراكة ما بين عدد من المؤسسات المحلية.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الفصل الأول: مقدمة الدراسة

❖ الغرض من الدراسة:

الهدف من هذه الدراسة المبدئية لجدوى المشروع التسهيل على أصحاب المشاريع المحتملين في تحديد المشاريع للاستثمار، وقد شكلت الدراسة المبدئية لجدوى المشروع أساس الاستثمار بما يخدم هذا الهدف/ الوثيقة، الدراسة تغطي مختلف جوانب فكرة تطوير مفهوم المشروع بدءاً من الإنتاج والتسويق والتمويل وإدارة المشروع، والغرض من الدراسة هو التسهيل على المستثمرين المحتملين في مشروع ماكينة بيع القهوة من خلال تزويدهم بالفهم العام للشركة بهدف دعم المستثمرين المحتملين لدى اتخاذهم القرارات الاستثمارية الحاسمة، وبصرف النظر عن الدراسة المتكاملة المتأنيّة لا بد من النظر في الجوانب الأساسية التي قدمت في وقت لاحق، والتي تشكل أساس أي قرار استثماري، والحاجة إلى التوصل إلى تقارير دراسة الجدوى المبدئي للقطاعات غير الموثقة أو الموثقة كحد أدنى كالأبحاث التي تسبقها، ومثل هذه التقارير التي تحتوى قواعد الاختبار والتجربة، وأفضل التدريبات المتقدمة التي وضعتها الشركات القائمة عن طريق التجربة والخطأ، وبعض القواعد الصناعية التي أصبحت مصدر التوجيه بشأن مختلف جوانب العمل، إنها الإدارة الناجحة، وبصرف النظر عن الدراسة المتأنيّة لكامل الوثيقة، لا بد من النظر في الجوانب الحاسمة التي قدمت في وقت لاحق، والتي تشكل أساس أي قرار استثماري.

❖ الملخص التنفيذي:

ماكينة البيع هي الماكينة الذي توزع البضائع عندما الزبون يودع المال، والتحقق من صحتها بواسطة جهاز لكشف العملة لتكون كافية للعنصر المطلوب، أن هذه التقنية تكون مفيدة لسهولة الوصول، وهدفت هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان وضع آلات البيع داخل المستشفى سيكون ممكناً، ونوع تفضيل العملاء من المشروبات الساخنة، وقدرة إنفاقها لشراء هذه المنتجات، وركزت على الموقع المطلوب للماكينة للعملاء لسهولة الوصول للمشروبات الساخنة، أنها أجريت في مستشفى في مدينة غزة في فلسطين بالضبط بمستشفى مدينة غزة عدد 100 مستطع، وتتألف العينة من المرضى والأطباء والزوار، أن جمع البيانات في شكل الدراسة الاستقصائية تكون مفيدة لفهم الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة، ووجدت الدراسة عموماً أن هذا المشروع سيكون ممكناً وفقاً لردود العملاء.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

المشروبات الساخنة وغيرها خياراً رئيساً للمستهلكين فيما يتعلق بنوع المشروبات المفضلة والموقع المطلوب، وقد أظهرت الدراسات والتحليلات أن متابعة وضع آلات البيع داخل المستشفى في نهاية المطاف مجدية ومربحة، والأخذ بالتكنولوجيات الجديدة الأخرى ضرورية، والتي تقدم للمستهلكين وينصح بشدة إجراء مزيد من التحقيقات في هذه الدراسة.

❖ وصف مختصر للمشروع:

الدراسة المقترحة لتحديد الجدوى من ماكينة المشروبات الساخنة في مدينة غزة على وجه التحديد، سعت هذا الدراسة إلى تقديم موجز عن ماكينة المشروبات الساخنة من حيث القيمة والموقع وعدد السنوات في التشغيل، وساعات العمل، ومتوسط الدخل الشهري، ومتوسط عدد العملاء يومياً، كذلك يحدد العوامل التي تساهم في استمرارية ماكينة بيع القهوة من حيث أداء المبيعات، والأداء التشغيلي، والأداء المالي، والتعرف على المشاكل التي تواجهها في تشغيل ماكينة بيع القهوة، واختبار العلاقة الهامة بين البقاء والمشاكل التي تواجهها، والتي تم تجميعها وفقاً للمتغيرات الشخصية وقدرتها على البقاء والمشاكل التي واجهتها.

❖ المنهجية:

كان هناك مناقشات حول الموقع المفضل لآلات البيع ونوع السلع التي يقتنع المستهلك أن يشتريها، تتطلب دراسة مجموعة من المبادئ والطرق لتحديد ما إذا كان من الممكن أم لا. أن جمع البيانات في شكل مسح استقصائي تكون مفيدة لفهم الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة، كان الهدف 100 مستطلع من المرضى والأطباء والزوار من مستشفى مدينة غزة.

هذه هي الإجراءات المنهجية التالية:

- رصد وتحليل لتفضيل الزبائن المحددة" على نوع من المشروبات الساخنة والمكان والمبلغ لقدرة الإنفاق.
- صياغة وتوزيع استمارة استقصاء للمشروع.
- إحصائية حسابية باستخدام النسب المئوية والمعدلات فيما يتعلق بالمتغيرات.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

❖ تحليل SWOT:

نقاط القوة:

- خدمة سريعة.
- مساحة صغيرة.
- إدارة بسيطة.
- مراقبة المخزون باستخدام الحاسوب.
- تكلفة منخفضة توزيع أو السوق الواسع.

الفرص:

- الضرائب الشخصية المنخفضة.
- تغير تذوق المستهلكين.
- قناة توزيع جديدة.
- التكنولوجيا المتقدمة.

نقاط الضعف:

- نظام الأمان المعقد.
- الصيانة.
- الخدمة الغير موثوق بها.

التحديات:

- المنافسين.
- تبعية الكهرباء.
- السلوك الأمني المدمر.

الفصل الثاني: الحالة القانونية

الحالة القانونية للمشروع المقترح:

من المستحسن أن هذا المشروع يجب أن يبدأ كملكية فردية أو شراكة، وعلاوة على ذلك أقل تعقيد وتكاليف، إدارة وتشغيل كملكية فردية أو شراكة تجارية معدل الضريبة المطبقة للملكية

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

فردية أقل من القطاع الخاص أو العام المحدودة، معظم آلات بيع القهوة في البلاد تعمل كملكية فردية أو على أساس الشراكة.

مطلوب التسجيلات والعقود والاتفاقيات:

الذي يحتاج إلى ماكينة المشروبات الساخنة، ترخيص المستشفى؟

مطلوب ترخيص كل شخص أو شراكة أو جمعية أو مؤسسة تقوم بتصنيع وعرض للبيع، التخزين، وتوزيع أو بيع المشروبات الساخنة في مستشفى مدينة غزة، المشروبات أو المياه المستخدمة للبشر سواء كانت عادي، مختلطة، أو مركبة والمواد المستخدمة أو المراد استخدامها كمكونات في التكوين أو المعدة في الإعلان.

مدة الترخيص: انتهاء الترخيص لمدة سنة واحدة من تاريخ صدوره، ويجب أن تصدر رخصة في حدود سنة من الموافقة أو التنازل.

هناك حاجة إلى لجنة التراخيص (الرسوم المستحقة * \$300 في وقت تقديم الطلب)، يتم دفع رسوم الترخيص المتبقي بعد مراجعة من قبل مفتش الصحة، ولكن يجب أن ترد قبل إصدارها بمجرد اكتمال التفتيش سوف ترسل فاتورة أو عبر البريد الإلكتروني لكم للدفع.

الفصل الثالث: دراسة جدوى السوق

❖ واقع الاقتصاد الفلسطيني:

يواجه الاقتصاد الفلسطيني العديد من التحديات التي تعيق تطوره وتؤخر نموه، وقد أكد العديد من الأطراف الدولية بما فيها البنك الدولي أن الوضع السياسي في الأراضي الفلسطينية أدى إلى الحد من الأساسيات الاقتصادية، بالإضافة إلى تحديات متزايدة مع زيادة التكاليف والوقت في نقل الأشخاص والبضائع، الأمر الذي أدى بدوره إلى الحد من ميزة تنافسية، وتشكل عبئاً كبيراً، سبب هذا الركود في الاقتصاد في الضفة الغربية والانهيال التام في قطاع غزة، ويقدر الانخفاض في الناتج المحلي الإجمالي الفعلي بنسبة 13% (أو نسبة تراكمية 34% من الناتج الفعلي المحلي الإجمالي للفرد) منذ بداية الانتفاضة الثانية في عام 2000م، وزيادة في القيود الإسرائيلية المفروضة على الحركة والتنقل، ولذلك فإن مستوى الدخل للاقتصاد الفلسطيني هو أقل بكثير من قدراتها، وعلى الرغم من تخفيف القيود الإسرائيلية في عام 2009، وحتى إذا كان هذا في عام

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

2011، ودخل الفرد من الناتج القومي الإجمالي ستبقى أقل من ذلك ليكون عام 2000 بنسبة 27%، ونسبة البطالة تبقى مرتفعة وتصل إلى 23% في عام 2011م، واعتبر البنك الدولي القضاء على سياسة الإغلاق على الضفة الغربية ورفع الحصار عن غزة هما شرط أساسي لتحقيق الانتعاش وإعادة الإعمار أدى الركود الاقتصادي الناتج إلى انخفاض معدل المشاركة في القوى العاملة الفلسطينية - التي هي بالفعل منخفضة بين من 47.3% في 2000 و 44.8% في عام 2009م - وفقاً للتعريف الموسع - بسبب التحديات السائدة، وارتفاع في معدل البطالة من 11.8% في بداية عام 2000 إلى (24.5%) في نهاية عام 2009، في حين ارتفعت نسبة البطالة بين الشباب إلى 38.9% في نهاية عام 2009م، وأكد صندوق النقد الدولي أن الوضع الناجم أدى إلى تآكل دخل الفرد يصل إلى ما يزيد قليلاً عن الولايات المتحدة \$1000 للفرد الواحد في عام 2008م، وقد أشار مكتب الإحصاءات أيضاً إلى أن نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بلغ في الولايات المتحدة \$ 1.340.4 عام 2008 أدى إلى ارتفاع في معدلات الفقر، حيث بلغ 57% في عام 2006، وفي عام 2007م 34% من الفلسطينيين في الأراضي الفلسطينية المحتلة شهدت انعدام الأمن الغذائي في عام 2006، وأثر ذلك ارتفع إلى 38% من الفلسطينيين في عام 2008م، تحسناً طفيفاً في عام 2009، فإنه لا يزال يؤثر على 25% من الفلسطينيين في الضفة الغربية، في حين يتم تهميش إضافي 40% وبالكاد مأمّن له، إلا أنه من الممكن أن ينخفض مع أي ارتداد في ظل الظروف السائدة.

❖ تنبؤ المبيعات:

شهرياً: الأنماط الموسمية.

2016		2017		Month/Year
Seasonal Index 2	Sales Volume (B)	Seasonal Index 1	Sales Volume (A)	
0.292528	4,600	0.929385	6,800	Jan
0.578696	9,100	0.929385	6,800	Feb
0.820350	12,900	0.888383	6,500	Mar
0.362480	5,700	0.355353	2,600	Apr
0.763116	12,000	0.410023	3,000	May
0.527822	8,300	0.642369	4,700	Jun
1.723370	27,100	1.257403	9,200	Jul
1.615262	25,400	1.148064	8,400	Aug
1.049285	16,500	0.724374	5,300	Sep

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

1.106518	17,400	1.448747	10,600	Oct
1.424483	22,400	1.940774	14,200	Nov
1.736089	27,300	1.325740	9,700	Dec
12.00	188,700	12.00	87,800	Total
	15725		7316.67	Average demand/season

2018			
Average Seasonal Index (1)+(2)+(3)/3	Seasonal Index (3)	Projected Sales Volume (C)	Month/Year
0.48880	0.244482	7.200	Jan
0.68606	0.550085	16.200	Feb
0.83896	0.808149	23.800	Mar
0.34567	0.319185	9.400	Apr
0.64006	0.747029	22.000	May
0.55532	0.495756	14.600	Jun
1.58442	1.772496	52.200	Jul
1.47346	1.657046	48.800	Aug
0.94210	1.052632	31.000	Sep
1.22301	1.113752	32.800	Oct
1.60619	1.453311	42.800	Nov
1.61597	1.786078	52.600	Dec
12.00	12.00	400.353	الإجمالي

	Years			
	(A)	(B)	(C)	(D)
التنبؤ السنوي (Sales in units)	2015	2016	2017	2018
متوسط الطلب في الموسم الواحد	475567	608367	741167	873967
	39630.56	50697.22	61763.89	72830.56

Five Years Forecasted Sales Volume for Potting Tray			
Year	(Year number) X	(Sales Unit) Y	Rounded Units
2016	3	353400	353400
2017	4	336300.67	475567
2018	5	39.67	608367
2019	6	741166.67	741167
2020	7	873966.67	873967
2021	8	1006766.67	1006767

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

❖ الزبائن المستهدفين:

تقترح دراسة الجدوى المبدئية لبيع المشروبات الساخنة من خلال ماكينة المشروبات الساخنة في المستشفى، وفيما يلي بعض من العملاء المستهدفين لماكينة بيع القهوة.

- المرضى.
- الزوار.
- الأطباء الموظفين.
- موظفين الخدمات.
- موظفي الأمن.

وينبغي أن يكون سعر المشروبات الساخنة في وحدات، ويكون أرخص من الكعك العادي بحيث يمكن للمستهلكين أن يشعروا أنه اقتصادياً المنتج الأرخص، سيكون أكثر استخدامه في المستشفى؛ لتجنب مخاطر تقلبات الأسعار يجب أن يتم تخزين مكونات مواد الخام في موسم توافرها في انخفاض الأسعار.

❖ المنافسة:

تعتبر صناعة القهوة عامة متطورة وتنافسية للغاية، وهناك عامل متجر القهوة يواجه منافسة ليس فقط من متاجر القهوة الأخرى إنما أيضاً من محطات الغاز، مطاعم الوجبات السريعة، والخدمة السريعة، والمتاجر، ومحلات الدونات، ومتاجر الأغذية، الامتيازات في صناعة مقهى تسمح لاتخاذ 25 ميرة لاسم معترف به، وهو نظام تمت تجربته واختباره والاستفادة من كفاءات صاحب حق الامتياز.

❖ الموقع الجغرافي المحتمل للاستثمار:

هذا التوقع للنمو سيؤثر على سلسلة المقهى لخطة توسعها، وبدأ صراع المكان، وبخاصة في المستشفى حيث تكون التكلفة أقل من مركز تسوق، وتكون الماكينة مفتوحة على مدار الـ 24 ساعة.

❖ السوق المستهدف:

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

تلبية الأعمال التموينية يتطلب استثماراً كبيراً مقدماً في الأصول الثابتة، فمن الضروري على المرء أن يكون لديك فكرة واضحة عن عدد ونوع العملاء التي يمكن أن يتحقق منه، عموماً المطاعم التجارية ينبغي أن تلبى احتياجات جميع قطاعات السوق من الزبائن ذات الميزانيات المنخفضة الذي يبحث عن أكبر كمية ونوعية لأقل قدر من المال، وإلى العميل الراقى مع ميزانية مفتوحة من يريد أعلى مستوى من الخدمة، في نهاية المطاف جودة الأغذية، وأرقى التجهيزات من الكريستال والفضة المطلي لأدوات المائدة وشرافف فاخرة بين هذين النقيضين هو متوسط مستوى قطاع السوق، الأمر الذي يتطلب مزيداً من الجودة ذات قطاع الميزانية المنخفضة، ولكن أقل من المستوى الراقى.

❖ توقيت دخول السوق:

الطلب من المشروبات الساخنة في فصل الشتاء مرتفع بالمقارنة مع موسم الصيف لهذا السبب يتم بيع المشروبات الساخنة في فصل الشتاء، وتباع المشروبات الساخنة في حجم أكبر نظراً لزيادة حجم الطلب على المشروبات الساخنة بالمقارنة مع موسم الصيف؛ لذلك يمكن البدء في المشروع المقترحة قبل بداية فصل الشتاء، عند بدء المشروع المقترح من المهم أن يكون صاحب المشروع على معرفة جيدة بالإنتاج، وله اتصالات مع شخص معنى بماكينه المشروبات الساخنة، والقدرة على العمل مع الناس، والاستخدام الكفء للموارد هي جوانب هامة بماكينه المشروبات الساخنة الحديثة والتجارية.

الفصل الرابع: دراسة الجدوى الفنية

❖ السعة المقترحة:

تقترح دراسة الجدوى حجم السوق الأولي 20 نوع من المشروبات الساخنة، والتي هي اقتصادية لتبرير التكاليف العامة فإن الحجم سيرتفع إلى 40 من المشروبات الساخنة في غضون 5 سنوات، ينصح مزيج المشروبات الساخنة بين الحليب والقهوة مع نسبة مختلفة للحصول على الحد الأقصى لإنتاج المشروبات الساخنة على مدار السنة.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"
Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

القدرات التشغيلية خلال فترة عمر المشروع:

أعلى القدرات التشغيلية خلال فترة حياة المشروع 15 سنوات.

متطلبات رأس المال للاستثمار:

المبلغ	الوصف
	متطلبات رأس المال
	متطلبات الآلات والمعدات
\$3,325.00	ماكينة القهوة
\$3,325.00	إجمالي تكلفة الآلات والمعدات
	متطلبات رأس المال العامل
150000	المواد الخام
20000	الرواتب والأجور
20000	المرافق والطاقة
332.5	مصاريف الاستهلاك
500	تكاليف الصيانة وقطع غيار
200	تكاليف التحويط (السياج)
191032.5	إجمالي التكلفة التشغيلية
\$194.357.50	تكلفة المشروع

يقدم هذا القسم التكلفة الإجمالية للمشروع:

➤ الآلات والمعدات المطلوبة:

الآلات والمعدات المطلوبة			
إجمالي	السعر/ الوحدة	المنتج	
1,998	999	2	فناجين
29000	29000	1	مطحنة قهوة
950	950	1	مقياس الحرارة
2500	1250	2	فاحص

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

450	225	2	مشروبات مخلوطة (10 oz) Picher
600	300	2	مشروبات مخلوطة (16 oz) Picher
390	390	1	مشروبات مخلوطة (32 oz) Picher
145	145	1	مرشوش الكاكاو
870	290	3	مرشوش السكر
2160	720	3	معلقة قهوة
2000	50	40	كاسة قهوة
6599	6599	1	الكمبيوتر: نظام POS
350	350	1	فرشاة تنظيف
220	220	1	فرشاة تنظيف مطحنة
690	690	1	فرشاة تنظيف الكونتر
90	90	1	Milk Jigger
2500	-	-	معدات أخرى للقهوة
51,512	42268	63	إجمالي

➤ صيانة الماكينة:

جميع الآلات تتطلب التنظيف الروتيني والصيانة بعد كل ثلاثة أشهر وخدمة سنوية التي تكلف حوالي 1% إلى 5% من التكلفة الإجمالية تبعاً لاستخدام الجهاز، ومهارة المشغل، لقد افترضنا في المتوسط 2.5% من التكلفة المستهلكة حيث تبلغ تكلفة الصيانة السنوية.

➤ أثاث المطاعم والتجهيزات العامة:

متوقع من ماكينة المشروبات الساخنة الترفيه عن ما لا يقل عن 400 زبون في اليوم الواحد، الأمر الذي يتطلب تخطيط جيد لتجنب أي التباس ومشاكل أثناء ساعات الذروة.

Cost of Material				
القيمة (Rs. Per year)	المعدل (Rs./ Unit)	الوحدات الإجمالية	الوحدات	الاستهلاك
60000	60	1000	Per Kg	قهوة بالحليب
11400	12	950	Per MI	فانيلا
54750	73	750	Per MI	فانيلا فرنسية

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

23100	70	330	Per MI	شوكولاتة بالحليب
5000	10	500	Per G	السكر البني الطبيعي
4050	9	450	Per G	الشاي الأسود التايلاندي
7000	14	500	Per G	مسحوق الكاكاو
800	20	40	Per Kg	سكر الفاكهة
144	1.44	100	Per Pieces	Hot Coffee Straw
100	5	20	Per Liter	مياه عذبة (معدنية)
2025	900	2.25	Per Ampere	تكلفة الكهرباء مباشرة
166100	1174.44	5642.25	-	الإجمالي

➤ متطلبات الموارد البشرية:

متطلبات الموارد البشرية السنوية		
الراتب الشهري لكل موظف (Rs.)	عدد العاملين	الوصف
12000	1	مالك/ مدير الماكينة
8600	1	عامل ماكينة القهوة
20600	2	مجموع الموظفين

الرواتب المقدرة تزيد بنسبة 7 سنوياً.

➤ متطلبات البناء والأرض والمساحة:

يركز على الموقع المطلوب من الآلات لمبنى المستشفى لسهولة وصول العملاء للبضائع.

الإجمالي	السعر/ وحدة	الفترة	الوصف
3600	300 شيقل	12 شهر	رسوم الإيجار مدفوعة مسبقاً (لسنة واحدة)

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

➤ متطلبات المرافق:

يعرض الجدول التالي القيمة المفترضة للمرافق العامة على أساس شهري:

الرسوم الشهري	المرفق
1000	الكهرباء
900	المياه
1900	الإجمالي

الفصل الخامس: دراسة الجدوى الاقتصادية المالية:

➤ سعر البيع:

سعر البيع	الحجم	المشروبات الساخنة
NIS 1	Small	إيسرسو بالشوكولاتة الساخنة
NIS 2	Medium	إيسرسو بالشوكولاتة الساخنة
NIS 3	Large	إيسرسو بالشوكولاتة الساخنة
NIS 1	Small	Premium Roast Coffee
NIS 2	Medium	Premium Roast Coffee
NIS 3	Large	Premium Roast Coffee
NIS 1	Small	قهوة
NIS 2	Medium	قهوة
NIS 3	Large	قهوة
NIS 1	Small	شاي حلو
NIS 2	Medium	شاي حلو
NIS 3	Large	شاي حلو
NIS 1	Small	مشروب غازي
NIS 2	Medium	مشروب غازي
NIS 3	Large	مشروب غازي
NIS 2	Medium	حليب
NIS 3	Bottle	مياه مفلترية
NIS 1	Small	كابتشينو
NIS 3	Large	كابتشينو
NIS 1	Small	كوفي لاتيه
NIS 3	Large	كوفي لاتيه
NIS 1	Small	موكا شوكولا
NIS 3	Large	موكا شوكولا
NIS 1	Small	هوت شوكلات
NIS 3	Large	هوت شوكلات
NIS 1	Small	Long Black
NIS 3	Large	Long Black

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الإيرادات الكلية من بيع المشروبات الساخنة

السنة	سعر الوحدة	معدل التشغيل	العدد	الإيرادات الكلية من بيع المشروبات
1	2	0.80	353,400	706,800
2	2.1	0.85	353,400	742,140
3	2.2	0.90	353,400	779,247
4	2.3	0.95	353,400	818,209
5	2.4	1.00	353,400	859,120
6	2.6	1.05	353,400	902,076
7	2.7	1.10	353,400	947,180
8	2.8	1.15	353,400	994,539
9	3.0	1.20	353,400	1,044,266
10	3.1	1.25	353,400	1,096,479
11	3.3	1.30	353,400	1,151,303
12	3.4	1.35	353,400	1,208,868
13	3.6	1.40	353,400	1,269,311
14	3.8	1.45	353,400	1,332,777
15	4.0	1.50	353,400	1,399,416

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الايراد الكلي للمشروع

Year	ايرادات بيع المشروبات	ايرادات	الايراد	الايراد الكلي للمشروع
1	706,800	0	0	706,800
2	742,140	0	0	742,140
3	779,247	0	0	779,247
4	818,209	0	0	818,209
5	859,120	0	0	859,120
6	902,076	0	0	902,076
7	947,180	0	0	947,180
8	994,539	0	0	994,539
9	1,044,266	0	0	1,044,266
10	1,096,479	0	0	1,096,479
11	1,151,303	0	0	1,151,303
12	1,208,868	0	0	1,208,868
13	1,269,311	0	0	1,269,311
14	1,332,777	0	0	1,332,777
15	1,399,416	0	0	1,399,416

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

حساب صافي العوائد في الظروف الطبيعية

السنة	الإيراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			738,340				- 738,340	1	-738,340
1	706,800	192,200	49,223	241,423	465,377	93,075	372,302	421,525	0.952	401,291
2	742,140	201,810	49,223	251,033	491,107	98,221	392,886	442,109	0.907	400,993
3	779,247	211,901	49,223	261,124	518,124	103,625	414,499	463,722	0.864	400,656
4	818,209	222,496	49,223	271,719	546,491	109,298	437,193	486,416	0.823	400,320
5	859,120	233,620	49,223	282,843	576,277	115,255	461,021	510,244	0.784	400,031
6	902,076	245,301	49,223	294,524	607,551	121,510	486,041	535,264	0.746	399,307
7	947,180	257,566	49,223	306,789	640,390	128,078	512,312	561,535	0.711	399,252
8	994,539	270,445	49,223	319,668	674,871	134,974	539,897	589,120	0.677	398,834
9	1,044,266	283,967	49,223	333,190	711,076	142,215	568,860	618,083	0.645	398,664
10	1,096,479	298,165	49,223	347,388	749,090	149,818	599,272	648,495	0.614	398,176
11	1,151,303	313,074	49,223	362,297	789,006	157,801	631,205	680,428	0.585	398,050
12	1,208,868	328,727	49,223	377,950	830,918	166,184	664,734	713,957	0.557	397,674
13	1,269,311	345,164	49,223	394,387	874,925	174,985	699,940	749,163	0.53	397,056
14	1,332,777	362,422	49,223	411,645	921,132	184,226	736,906	786,129	0.505	396,995
15	1,399,416	380,543	49,223	429,766	969,650	193,930	775,720	824,943	0.481	396,798
									صافي القيمة الحالية	5,245,757
									معدل العائد الداخلي	54.2%
									دليل الربحية	7.10
									متوسط معدل العائد	2.45

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

صافي متوسط معدل العائد	0.56
متوسط معدل العائد المخصوم	1.62
صافي متوسط معدل العائد المخصوم	0.36
دليل المنافع الى التكاليف	8.10

تحليل الحساسية عند انخفاض الإيرادات بنسبة 10%

السنة	الإيراد الكلي الجديد	تكاليف التشغيل	الاهلاك	اجمالي التكاليف	الأرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الأرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0	0			738,340				1	-738,340
1	636,120	192,200	49,223	241,423	394,697	78,939	315,758	364,981	0.952	347,461
2	667,926	201,810	49,223	251,033	416,893	83,379	333,514	382,737	0.907	347,143
3	701,322	211,901	49,223	261,124	440,199	88,040	352,159	401,382	0.864	346,794
4	736,388	222,496	49,223	271,719	464,670	92,934	371,736	420,959	0.823	346,449
5	773,208	233,620	49,223	282,843	490,365	98,073	392,292	441,515	0.784	346,147
6	811,868	245,301	49,223	294,524	517,344	103,469	413,875	463,098	0.746	345,471
7	852,462	257,566	49,223	306,789	545,672	109,134	436,538	485,761	0.711	345,376
8	895,085	270,445	49,223	319,668	575,417	115,083	460,334	509,557	0.677	344,970
9	939,839	283,967	49,223	333,190	606,649	121,330	485,319	534,542	0.645	344,780
10	986,831	298,165	49,223	347,388	639,443	127,889	511,554	560,777	0.614	344,317
11	1,036,172	313,074	49,223	362,297	673,876	134,775	539,101	588,324	0.585	344,169
12	1,087,981	328,727	49,223	377,950	710,031	142,006	568,025	617,248	0.557	343,807
13	1,142,380	345,164	49,223	394,387	747,994	149,599	598,395	647,618	0.53	343,237
14	1,199,499	362,422	49,223	411,645	787,854	157,571	630,283	679,506	0.505	343,151
15	1,259,474	380,543	49,223	429,766	829,708	165,942	663,767	712,990	0.481	342,948

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

صافي القيمة الحالية	4,437,881
معدل العائد الداخلي	46.8%
دليل الربحية	6.01
متوسط معدل العائد	0.35
دليل المنافع الى التكاليف	7.01

تحليل الحساسية عند زيادة تكاليف التشغيل بنسبة 10%

السنة	الايراد الكلي الاصلي	تكاليف التشغيل الجديدة	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0				738,340				1	-738,340
1	706,800	211,420	49,223	260,643	446,157	89,231	356,926	406,149	0.952	386,653
2	742,140	221,991	49,223	271,214	470,926	94,185	376,741	425,964	0.907	386,349
3	779,247	233,091	49,223	282,314	496,933	99,387	397,547	446,770	0.864	386,009
4	818,209	244,745	49,223	293,968	524,241	104,848	419,393	468,616	0.823	385,671
5	859,120	256,982	49,223	306,205	552,914	110,583	442,332	491,555	0.784	385,379
6	902,076	269,831	49,223	319,054	583,021	116,604	466,417	515,640	0.746	384,668
7	947,180	283,323	49,223	332,546	614,634	122,927	491,707	540,930	0.711	384,601
8	994,539	297,489	49,223	346,712	647,826	129,565	518,261	567,484	0.677	384,187
9	1,044,266	312,364	49,223	361,587	682,679	136,536	546,143	595,366	0.645	384,011
10	1,096,479	327,982	49,223	377,205	719,274	143,855	575,419	624,642	0.614	383,530
11	1,151,303	344,381	49,223	393,604	757,699	151,540	606,159	655,382	0.585	383,399
12	1,208,868	361,600	49,223	410,823	798,045	159,609	638,436	687,659	0.557	383,026
13	1,269,311	379,680	49,223	428,903	840,408	168,082	672,327	721,550	0.530	382,421
14	1,332,777	398,664	49,223	447,887	884,890	176,978	707,912	757,135	0.505	382,353
15	1,399,416	418,597	49,223	467,820	931,596	186,319	745,276	794,499	0.481	382,154

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

صافي القيمة الحالية	5,026,071
معدل العائد الداخلي	52.2%
دليل الربحية	6.81
متوسط معدل العائد	0.39
دليل المنافع الى التكاليف	6.81

تحليل الحساسية عند انخفاض الإيرادات 10% وارتفاع تكاليف التشغيل 10%

السنة	الإيراد الكلي الجديد	تكاليف التشغيل الجديدة	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الإرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الإرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0				738,340				1	-738,340
1	636,120	211,420	49,223	260,643	375,477	75,095	300,382	349,605	0.952	332,824
2	667,926	221,991	49,223	271,214	396,712	79,342	317,370	366,593	0.907	332,499
3	701,322	233,091	49,223	282,314	419,009	83,802	335,207	384,430	0.864	332,148
4	736,388	244,745	49,223	293,968	442,420	88,484	353,936	403,159	0.823	331,800
5	773,208	256,982	49,223	306,205	467,003	93,401	373,602	422,825	0.784	331,495
6	811,868	269,831	49,223	319,054	492,814	98,563	394,251	443,474	0.746	330,832
7	852,462	283,323	49,223	332,546	519,916	103,983	415,932	465,155	0.711	330,726
8	895,085	297,489	49,223	346,712	548,373	109,675	438,698	487,921	0.677	330,323
9	939,839	312,364	49,223	361,587	578,252	115,650	462,602	511,825	0.645	330,127
10	986,831	327,982	49,223	377,205	609,626	121,925	487,701	536,924	0.614	329,671
11	1,036,172	344,381	49,223	393,604	642,569	128,514	514,055	563,278	0.585	329,518
12	1,087,981	361,600	49,223	410,823	677,158	135,432	541,727	590,950	0.557	329,159
13	1,142,380	379,680	49,223	428,903	713,477	142,695	570,782	620,005	0.530	328,603
14	1,199,499	398,664	49,223	447,887	751,612	150,322	601,290	650,513	0.505	328,509
15	1,259,474	418,597	49,223	467,820	791,654	158,331	633,323	682,546	0.481	328,305

صافي القيمة الحالية 4,218,196

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

معدل العائد الداخلي	44.8%
دليل الربحية	5.71
متوسط معدل العائد	0.34
دليل المنافع الى التكاليف	5.71

تحليل الحساسية عند ارتفاع تكلفة الاموال الى 15%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@15%	NR@15%
0	0			738,340				-	1	-738,340
1	706,800	192,200	49,223	241,423	465,377	93,075	372,302	421,525	0.87	366,726
2	742,140	201,810	49,223	251,033	491,107	98,221	392,886	442,109	0.756	334,234
3	779,247	211,901	49,223	261,124	518,124	103,625	414,499	463,722	0.658	305,129
4	818,209	222,496	49,223	271,719	546,491	109,298	437,193	486,416	0.572	278,230
5	859,120	233,620	49,223	282,843	576,277	115,255	461,021	510,244	0.497	253,591
6	902,076	245,301	49,223	294,524	607,551	121,510	486,041	535,264	0.432	231,234
7	947,180	257,566	49,223	306,789	640,390	128,078	512,312	561,535	0.376	211,137
8	994,539	270,445	49,223	319,668	674,871	134,974	539,897	589,120	0.327	192,642
9	1,044,266	283,967	49,223	333,190	711,076	142,215	568,860	618,083	0.284	175,536
10	1,096,479	298,165	49,223	347,388	749,090	149,818	599,272	648,495	0.247	160,178
11	1,151,303	313,074	49,223	362,297	789,006	157,801	631,205	680,428	0.215	146,292
12	1,208,868	328,727	49,223	377,950	830,918	166,184	664,734	713,957	0.187	133,510
13	1,269,311	345,164	49,223	394,387	874,925	174,985	699,940	749,163	0.163	122,114
14	1,332,777	362,422	49,223	411,645	921,132	184,226	736,906	786,129	0.141	110,844
15	1,399,416	380,543	49,223	429,766	969,650	193,930	775,720	824,943	0.123	101,468
									صافي القيمة الحالية	2,384,526
									معدل العائد الداخلي	40.8%

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي أكبر من معدل العائد المطلوب

دليل الربحية	3.23
متوسط معدل العائد	0.21
دليل المنافع الى التكاليف	4.23

تحليل الحساسية عند ارتفاع الضريبة الى 30% وتكلفة اموال 5%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %30	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			738,340				-738,340	1	-738,340
1	706,800	192,200	49,223	241,423	465,377	139,613	325,764	374,987	0.952	356,987
2	742,140	201,810	49,223	251,033	491,107	147,332	343,775	392,998	0.907	356,449
3	779,247	211,901	49,223	261,124	518,124	155,437	362,686	411,909	0.864	355,890
4	818,209	222,496	49,223	271,719	546,491	163,947	382,544	431,767	0.823	355,344
5	859,120	233,620	49,223	282,843	576,277	172,883	403,394	452,617	0.784	354,851
6	902,076	245,301	49,223	294,524	607,551	182,265	425,286	474,509	0.746	353,984
7	947,180	257,566	49,223	306,789	640,390	192,117	448,273	497,496	0.711	353,720
8	994,539	270,445	49,223	319,668	674,871	202,461	472,410	521,633	0.677	353,145
9	1,044,266	283,967	49,223	333,190	711,076	213,323	497,753	546,976	0.645	352,799
10	1,096,479	298,165	49,223	347,388	749,090	224,727	524,363	573,586	0.614	352,182
11	1,151,303	313,074	49,223	362,297	789,006	236,702	552,304	601,527	0.585	351,893
12	1,208,868	328,727	49,223	377,950	830,918	249,275	581,642	630,865	0.557	351,392
13	1,269,311	345,164	49,223	394,387	874,925	262,477	612,447	661,670	0.530	350,685
14	1,332,777	362,422	49,223	411,645	921,132	276,340	644,792	694,015	0.505	350,478
15	1,399,416	380,543	49,223	429,766	969,650	290,895	678,755	727,978	0.481	350,157
									صافي القيمة الحالية	4,561,618
									معدل العائد الداخلي	48.1%
									دليل الربحية	6.18

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اكبر من معدل العائد المطلوب

متوسط معدل العائد	0.36
دليل المنافع الى التكاليف	7.18

تحليل الحساسية عند انخفاض عمر المشروع الى 10 سنوات وتكلفة اموال 5%
ومعدل ضريبة 20%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			738,340				-	1	-738,340
1	706,800	192,200	49,223	241,423	465,377	93,075	372,302	421,525	0.952	401,291
2	742,140	201,810	49,223	251,033	491,107	98,221	392,886	442,109	0.907	400,993
3	779,247	211,901	49,223	261,124	518,124	103,625	414,499	463,722	0.864	400,656
4	818,209	222,496	49,223	271,719	546,491	109,298	437,193	486,416	0.823	400,320
5	859,120	233,620	49,223	282,843	576,277	115,255	461,021	510,244	0.784	400,031
6	902,076	245,301	49,223	294,524	607,551	121,510	486,041	535,264	0.746	399,307
7	947,180	257,566	49,223	306,789	640,390	128,078	512,312	561,535	0.711	399,252
8	994,539	270,445	49,223	319,668	674,871	134,974	539,897	589,120	0.677	398,834
9	1,044,266	283,967	49,223	333,190	711,076	142,215	568,860	618,083	0.645	398,664
10	1,096,479	298,165	49,223	347,388	749,090	149,818	599,272	648,495	0.614	398,176

صافي القيمة الحالية 3,259,184

معدل العائد الداخلي 53.5%

دليل الربحية 4.41

متوسط معدل العائد 0.27

دليل المنافع الى التكاليف 5.41

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اكبر من معدل العائد المطلوب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

اختبار الكفاءة المطلقة

السنة	الإيرادات الكلي	المدخلات	الإهلاك السنوي	القيمة المضافة	اجمالي الاجور والرواتب تزيد بنسبة 7%	الفائض الاجتماعي
1	706,800	192,200	49,223	465,377	20,600	444,777
2	742,140	201,810	49,223	491,107	22,042	469,065
3	779,247	211,901	49,223	518,124	23,585	494,539
4	818,209	222,496	49,223	546,491	25,236	521,255
5	859,120	233,620	49,223	576,277	27,002	549,274
6	902,076	245,301	49,223	607,551	28,893	578,659
7	947,180	257,566	49,223	640,390	30,915	609,475
8	994,539	270,445	49,223	674,871	33,079	641,792
9	1,044,266	283,967	49,223	711,076	35,395	675,681
10	1,096,479	298,165	49,223	749,090	37,872	711,218
11	1,151,303	313,074	49,223	789,006	40,523	748,483
12	1,208,868	328,727	49,223	830,918	43,360	787,558
13	1,269,311	345,164	49,223	874,925	46,395	828,530
14	1,332,777	362,422	49,223	921,132	49,643	871,489
15	1,399,416	380,543	49,223	969,650	53,118	916,532

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

اختبار الكفاءة النسبية

السنة	الإيرادات الكلية	المدخلات	الإهلاك السنوي	القيمة المضافة	اجمالي الأور والرواتب تزيد ب %7	الفائض الاجتماعي	PV@5%	PV(VA)	PV(للأجور)	الفائض الاجتماعي @ 5% discount rate
1	706,800	192,200	49,223	465,377	20,600	444,777	0.952	443,039	19,611	423,428
2	742,140	201,810	49,223	491,107	22,042	469,065	0.907	445,434	19,992	425,442
3	779,247	211,901	49,223	518,124	23,585	494,539	0.864	447,659	20,377	427,281
4	818,209	222,496	49,223	546,491	25,236	521,255	0.823	449,762	20,769	428,993
5	859,120	233,620	49,223	576,277	27,002	549,274	0.784	451,801	21,170	430,631
6	902,076	245,301	49,223	607,551	28,893	578,659	0.746	453,233	21,554	431,680
7	947,180	257,566	49,223	640,390	30,915	609,475	0.711	455,317	21,981	433,337
8	994,539	270,445	49,223	674,871	33,079	641,792	0.677	456,888	22,395	434,493
9	1,044,266	283,967	49,223	711,076	35,395	675,681	0.645	458,644	22,830	435,814
10	1,096,479	298,165	49,223	749,090	37,872	711,218	0.614	459,942	23,254	436,688
11	1,151,303	313,074	49,223	789,006	40,523	748,483	0.585	461,569	23,706	437,862
12	1,208,868	328,727	49,223	830,918	43,360	787,558	0.557	462,821	24,151	438,670
13	1,269,311	345,164	49,223	874,925	46,395	828,530	0.53	463,710	24,589	439,121
14	1,332,777	362,422	49,223	921,132	49,643	871,489	0.505	465,172	25,070	440,102
15	1,399,416	380,543	49,223	969,650	53,118	916,532	0.481	466,402	25,550	440,852

آثار العمالة				
استثمار رأس المال	الإجمالي	العمال المهرة	العمال الغير المهرة	
100000	3	2	1	داخل المشروع
60000	3	1	2	مشاريع توريد المدخلات
40000	3	2	1	المشاريع تستخدم الإنتاج
200000	9	5	4	الإجمالي
			0.000045	إجمالي آثار العمالة
			0.00003	آثار العمالة المباشرة

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الافتراضات الرئيسية:

افتراضات المواد الخام	
زيادة في تكلفة المواد الخام	200
افتراضات الإيرادات	
السعة الإنتاجية	175
معدل نمو سعر البيع	0.10%
استخدام القدرات الإنتاجية	60
معدل نمو استخدام الطاقة الإنتاجية	0.60%
الاستخدام الأقصى للقدرات	72
افتراضات التشغيل	
عدد إجمالي الأيام في سنة واحدة	365
عدد إجمالي الأشهر في سنة واحدة	12
عدد مجموع الأيام في سنة واحدة	0
معدل نمو قدرة (المبيعات) %	0.30%

الافتراضات المتعلقة بالاقتصاد	
معدل نمو الكهرباء	0.12%
معدل نمو أسعار المياه	0.40%
معدل نمو الأجور	0.35%
متفرقات بحساب معدل النمو	0.09%
الافتراضات المرتبطة بالنفقات	
معدل نمو تكلفة السلع المباعة	6%
معدل نمو تكاليف التشغيل	0.50%
معدل تأمين الآلات والمعدات	0.20%
معدلات الاستهلاك	3.30%
المعدات والآلات	130
افتراضات التدفق النقدي	
مخزون المواد الخام	100
مخزون البضائع الجاهزة	150
الإيجار مقدما	550
الحد الأدنى النقدي المطلوب	390

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الفصل السابع: الاستنتاجات

➤ النتائج:

الأغلبية لماكينه المشروبات الساخنة التي لديها رأس المال أولى من بين 15.000 - 19999، وتقع على طول الطريق السريع، وتعمل من سنة وما دون، وساعات العمل في غضون 12 ساعة أو أقل، كان متوسط الدخل الشهري 1000 - 3999، ومتوسط عدد العملاء في يوم هو من 20-39 من الزبائن، العوامل التي تسهم في بقاء ماكينة القهوة بالموقع، الصيانة وكمية كافية من مواد ماكينة المشروبات الساخنة كانت معظم المشاكل التي حدثت عدم الرضا من العملاء، وضرر المرافق الناجمة عن العملاء والحد الأدنى من عودة الاستثمار العوامل التي ساهمت في البقاء لم تؤثر المتغيرات الشخصية إلا أن الأداء التشغيلي أثرت في الموقع من ناحية أخرى، المشاكل التي نواجهها لم تؤثر متغيرات الشخصية باستثناء تلك المشكلة في المبيعات عن طريق رأس المال الأولي وعلاوة على ذلك، المشاكل المصادفة لا تؤثر على العوامل التي تسهم في قدرتها على البقاء ما عدا أداء العملية التي تأثرت بالأداء المالي.

التوصيات:

يدرك رجال الأعمال في صنع قرارهم اهتمامهم بالجمهور، ويدركوا أن يستفيدوا إلى حد كبير من موارد الدولة، فمن المستحسن جعل الأعمال التجارية قابلة للحياة التي ينبغي أن تأتي مع مزيج العلامات التجارية ونوعية القهوة لرضا العملاء، والوقت محدود لأي عملية تجارية، وتسجيل كل النفقات التي يتكبدها في الماكينة، وبالمثل لجعل العملاء يكون راضياً ويقلل من الأضرار الناجمة عن العملاء يجب أن يكون هناك مبادئ توجيهية مناسبة حول كيفية تشغيل الجهاز ونوعية القهوة، يجب أن يكون دائماً ما يريده العملاء وعودة الاستثمار سيزيد كما هو متوقع فإنه يحتاج إعادة التوجيه في إدارة الأعمال الصغيرة ومتوسطة الحجم بحيث يمكن تجنب أو تقليل احتمالات الخسارة، تأثير التوجه العملاء والابتكار في هذا النوع من تجار التجزئة خدمة صغيرة الحجم يمكن أن توفر رؤى حول استكشاف التوجه العملاء والابتكار لجعل الأعمال التجارية قابلة للتطبيق ويقترحون أن العوامل ذاتها التي قدمت في الأهداف التي ينبغي أن تحقيقها للمحافظة على الأعمال التجارية في الطلب من أي نتوء.