

دراسة جدوى بعنوان: تجميد الخضروات

إعداد:

د. محمد عثمان

ضمن مشروع:

"تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

تنفيذ:

جمعية الهيئة الفلسطينية للتنمية

(2016-2015)

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

نبذة تعريفية عن المؤسسة المنفذة للمشروع:

الهيئة الفلسطينية للتنمية هي هيئة خيرية تأسست في مدينة دير البلح عام 2000م وتسعى المؤسسة لتحقيق أهدافها من خلال الاسترشاد بالقيم والمبادئ المحلية والدولية من أجل الحفاظ على كرامة الإنسان والمساواة في الحقوق دون تمييز وتسعى للنهوض بالمجتمع ثقافياً واجتماعياً واقتصادياً وتعمل على المساهمة في تحسين الأوضاع المعيشية لأفراد المجتمع وكذلك تسعى لتطوير المناطق الريفية ومخيمات اللاجئين، وتسعى لتعزيز دور المرأة ورعاية الطفل وتنمية موارد الشباب ومن أجل ذلك قامت بتنفيذ عدة برامج لتحقيق أهدافها أهمها:

- برنامج التنمية الاقتصادية والاجتماعية.
- برنامج التعليم.
- برنامج الاغاثة الطارئة.

نبذة تعريفية عن المشروع:

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

والذى يسعى إلى دعم منظمات المجتمع المحلى إدارياً وفنياً لتكون قادرة على الاستجابة لاحتياجات مجتمعها المحلية والمساهمة في القضايا الاجتماعية بكفاءة وفاعلية أكبر للتخفيف من الفقر وذلك من خلال الشراكة ما بين عدد من المؤسسات المحلية.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الفصل الأول: مقدمة الدراسة

استخدمت عملية التجميد بنجاح للحفاظ على المدى الطويل بالعديد من الأطعمة، حيث يتم توفيرها ولمدة صلاحية كافية للعملاء في غير موسمها، وتتطوي العملية على خفض درجة حرارة المنتج بشكل عام إلى -18 درجة مئوية أو أقل، ويتم تغيير الحالة الفيزيائية للمواد الغذائية عند إزالة الطاقة عن طريق التبريد أقل من درجة حرارة التجمد، البرد القارص ببساطة يؤخر نمو الكائنات الدقيقة، ويبطئ من التغيرات الكيميائية التي تؤثر على نوعية أو التسبب في فساد الغذاء، تعود صناعة المواد الغذائية المجمدة إلى السنوات الأولى من القرن العشرين عندما حفظت بعض الأطعمة من قبل سميت طريقة الحزمة الباردة.

☒ الغرض من الدراسة:

يهدف هذا التقرير لمدة تخطيط دورة المشروع لتعريف فكرة إمكانية إنتاج الخضروات المجمدة في قطاع غزة، واصفاً المنتجات وعملية المشروع، وإعداد دراسة الجدوى، والتخطيط لإنتاج/ وإنشاء مصنع، وتعويض زيادة الطلب في قطاع غزة، خصوصاً مع عدم وجود منشأة كبيرة لإنتاج الخضروات المجمدة، وانخفاض القدرة التنافسية في هذا المجال، والاستفادة من الإنتاج الكبير من الخضراوات في قطاع غزة.

☒ الملخص التنفيذي:

هذه دراسة جدوى خاصة لإنتاج "مشروع الخضروات المجمدة"، والجوانب الهامة التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار عند اتخاذ القرارات الاستثمارية هي التسويق الفعال، وتوفير معدات التجميد المؤهلة، وتقديم خدمات عالية الجودة بأسعار معقولة.

✓ التكلفة الإجمالية للمشروع 3200000، الدين والتمويل الذاتي يساوي 1.5 مليون، صافي القيمة الحالية المشروع هو 7007509.

✓ الطاقة الإنتاجية الكاملة للبالزلاء هي 70000، للذرة هو 88000، والفاصوليا هو 60000 والبنامية هو 55,000.

✓ مدينة خانينوس والمنطقة المحيطة هي أفضل مكان متاح.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

☒ وصف مختصر للمشروع:

هذا القسم يركز على اختيار تعريف المنتج، وتحديد الفرص للحصول على فكرة ناجحة، وتحديد المنتجات لإنتاج الخضروات المجمدة، وتوضيح إجراءات الإنتاج وعمليات التجميد.

☒ تعريف المشروع:

في غزة التجفيف والتجميد هما منذ القدم، والحفاظ عليها عن طريق التجميد كمفهوم بدأ بدفن الخضروات وتغطيتها في الرمال قبل فترة السبعينات، عملية التجميد كانت أداء يدوياً في البيوت بعضها بجهود ذاتية بسيطة، ولتطوير هذا المجال لكنها تبقى بسيطة ومكلفة. إنشاء مرفق للاستفادة من الخضار الطازجة لتكون للاستهلاك في الموسم عن طريق بناء مصنع تجميد مع أفضل الموارد (بما في ذلك تخطيط جيد، وانخفاض تكاليف التشغيل)، والتزام ثقافة الجودة ومتطلباتها.

☒ فرصة للنجاح:

يعتبر فرصة للنجاح عالية استناداً إلى انخفاض القدرة التنافسية في قطاع غزة، والتصميم، والإجراءات العلمية، كما أن الدعم الحكومي يعطينا الأمل والتفاؤل.

☒ أهداف المشروع:

سد متطلبات الأسواق المحلية، والحد من صادرات الخضار المجمدة اعتماداً على الإنتاج الذاتي المحلي، لإجراء دراسة فنية ودراسة جدوى، ثم التوصية على أساس النتائج.

☒ المنهجية:

المنهجية المستخدمة في هذا الجدوى تتكون من البيانات المنشورة مثل، مقابلة مع شركات الخضار المجمدة، والوكالات المتعددة الأطراف، خبراء التجميد، وزارة الصحة، ونحن السائلين لتحديد قبول هذا المشروع أيضاً، تم تحليل البيانات التي تم جمعها في هذا الجدوى باستخدام الكمية والنوعية التقنية، حيث بذلت الافتراضات اللازمة التي تم ذكرها في هذا الجدوى.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

☒ تحليل SWOT:

❖ نقاط القوة:

قوة الشركة هي مواردها وقدراتها التي يمكن استخدامها كأساس لتطوير الميزة التنافسية مثال على هذه القوة في ما يلي:

- الوصول الحصري إلى الموارد الطبيعية ذات الدرجة العالية.
- الوصول الموائئ لشبكة التوزيع.

❖ نقاط الضعف:

يمكن الاطلاع على غياب بعض نقاط القوة والضعف كما على سبيل المثال كل مما يلي في نقاط الضعف والنظر فيها:

- بنية عالية التكلفة.
- عدم الحصول على أفضل الموارد الطبيعية.
- عدم الوصول إلى قنوات التوزيع الرئيسية.

❖ الفرص:

قد يكشف التحليل البيئي الخارجي بعض الفرص الجديدة لتحقيق الربح والنمو، بعض الأمثلة على مثل هذه الفرص ما يلي:

- وصول التكنولوجيات الجديدة.
- استنزاف اللوائح.
- إزالة الحواجز التجارية الدولية.

❖ التهديدات:

التغيرات في البيئة الخارجية أيضا قد يمثل تهديداً للشركة، وبعض الأمثلة على مثل هذه التهديدات تشمل ما يلي:

- التحولات في أذواق المستهلك بعيداً عن منتجات الشركات.
- ظهور منتجات بديلة.
- النظم الجديدة.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

- زيادة الحواجز التجارية.
- مشكلة الكهرباء في قطاع غزة.
- القيود المفروضة من قبل الاحتلال الإسرائيلي على الواردات.

❖ العوامل الأساسية:

لإنشاء مشروع الخضروات المجمدة بنجاح، يجب النظر في العوامل الهامة التالية:

- موقع العمل ويفضل أن يكون في الأسواق التجارية أو في المنطقة التي لديها عدد كبير من السكان.
- المعرفة الخلفية والخبرة من رجل الأعمال في مجال الخضروات المجمدة.
- الموارد البشرية المدربة لإنتاج سلع المطلوبة.
- ضمان الجودة وخدمات جيدة للعملاء.
- يجب أن يكون المشروع أنيق ونظيف مع مستوى الأدوات والمعدات.
- يجب أن يكون بيع المنتجات وفقاً لأسعار السوق السائدة.

الفصل الثاني: الحالة القانونية

☒ الدراسة القانونية:

- يعتبر هذا المشروع كمنشأة فردية.
- منتجات المشروع لديها ترخيص من سلطة الصحة تقوم على تعريف المنتج ومعايير الجودة.
- يعمل هذا المشروع في سوق المنافسة الكاملة.

وفيما يلي مناقشة العمليات، وتحديد موضوعاتها، وتسلسلها.

➤ الزراعة:

جدول الحصاد ينبغي أن يتفق عليه كلا من المزارع والمنتج، المنتج قد يقيس ليونة المحصول، ويقيم أيضاً مدى حجم المصنع للتجميد، وكم يمكن أن يستوعب، مثلاً تحتاج البازلاء ليتم تجميدها في غضون ساعات من قطفها، وإذا تأخر تجميدها في مصنع التجميد فأن بعض من البازلاء قد تتلف.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

➤ جني المحصول وغسله:

المحصول قد تم قطفة باليد أو آلياً ثم آلة تسمى فينر تزيل الأوساخ من أصدافها إذا كان النقل ضروري، وهي مبردة مع الماء المثلج مع ثلج للنقل في المصنع تلقى المحاصيل في أماكنها وترش بالماء لإزالة الأتربة والأوساخ.

➤ الابيضاض:

المحصول التنظيف يتم تمريره في وعاء لاحق من الماء المغلي لمدة بضع دقائق، هذا يقتل الأنزيمات التي تؤثر على طعم المحصول، ولكنه لا يطهوه بعد الابيضاض، يتم تبريد المحاصيل بالماء ثم تمريرها إلى فارز الثقل النوعي.

➤ الفرز:

فرز المحصول المقبل لإزالة أي قطعة نشوية قديمة وهي غارقة في المياه مع تحديد محتوى الملح محاصيل (مثل محاصيل البازلاء) تطفو على سطح مياه الخزان في حين البازلاء ذات محتوى عالي النشا تنزل إلى القاع ثم ترش البازلاء بالماء التنظيف لإزالة الملح، وأنها تمر إلى منطقة التفتيش.

➤ التفتيش:

العاملين في هذا المجال يلقي نظرة على المنتجات التي تم فرزها كلما تحركت على طول الحزام، تمكن العمال الماهرين في التقاط أو إيقاف أي منتجات غير ملونة أو مشوهة، وكذلك أي حجارة أو غيرها من فتات زرع أخرى.

➤ التعبئة والتغليف والتجميد:

التعبئة والتغليف السليم للمواد الغذائية المجمدة مهم لحماية المنتج من التلوث والضرر أثناء النقل من الشركة المصنعة إلى المستهلك، وكذلك للحفاظ على قيمة الغذاء والنكهة واللون، والملمس، هناك العديد من العوامل أخذها في الحسبان لدى تصميم حزمة مناسبة للأغذية المجمدة يجب أن تكون حزمة جذابة للمستهلك، وحمايتها من التلوث الخارجي، وفعالة من حيث التجهيز والنقل، والتكلفة ويستند الاختيار السليم لنوع التعبئة والمادة هناك عادة ثلاثة أنواع من التعبئة والتغليف

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

المستخدمة في الأطعمة المجمدة الأساسي والثانوي، والمرحلة العليا، الحزمة الأساسية هي على اتصال مباشر مع الطعام، وبقاء الطعام داخل الحزمة حتى وقت الاستخدام، التعبئة والتغليف الثانوي هو شكل من أشكال التعبئة والتغليف المتعددة تستخدم معالجة حزمة النقل مع للبيع، يستخدم التغليف العالي لنقل الجزء الأكبر من المنتجات بشكل عام يجب أن تكون حاويات تسرب مجاناً في حين سهلة لختمها متانة المواد هو عامل مهم آخر بحيث أن مواد التعبئة والتغليف يجب أن لا تصبح هشّة في درجات الحرارة المنخفضة.

الفصل الثالث: دراسة جدوى السوق

دراسة الجدوى التسويقية:

- دراسة السوق:

دراسة السوق تقريباً دراسة العرض والطلب هما العاملان الرئيسيان للتحقق إذا كان المشروع مجدياً أم لا، ينبغي اتباع العديد من المسارات لتلبية هذه الدراسة، في دراستنا نقوم بجمع المعلومات التالية التي رتبنا في جداول منفصلة لدعم دراستنا، نحن نفترض أن منتجاتنا هي التي تباع للمستودعات، وبالتالي فإن المنتجات لا تتجاوز يوم واحد على المجمدات ومبردات التخزين.

حددنا حصتنا في السوق لتكون 50٪، وتستند هذه النسبة على أشياء كثيرة مثل الدعم الحكومي، وانخفاض الأسعار من الخضروات المجمدة المستوردة، والجودة أيضاً أفضل لأنها ليست فترة طويلة من التجميد، وأسباب أخرى تتعلق بدعم الإنتاج الوطني وغيرها.

معلومات عامة عن الاقتصاد الفلسطيني:

❖ النشاط الاقتصادي:

كان الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في Q1/2014 أقل مما كان عليه في Q4/2013، على الرغم من أنه لوحظ توسع الاقتصاد مقارنة ب Q1/2013 في قطاع غزة، وهو ما يمثل 23٪ فقط من الناتج المحلي الإجمالي، ولكن 39٪ من السكان، والناتج المحلي الإجمالي لديها أقل الربع على الربع منذ Q2/2013، في هذا السياق الناتج المحلي الإجمالي الاسمي للفرد الواحد هو أعلى 2.6 مرة في الضفة الغربية منها في قطاع غزة.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

بين 2013/Q1 و 2014/Q1 كان هناك توسع كبير في قطاع تجارة الجملة والتجزئة في الضفة الغربية (34.1%)، تلاه قطاع النقل والتخزين (18.6%)، والبناء (14.3%)، والخدمات (8.7%)، تم تسجيل انخفاضات طفيفة في القيمة المضافة في التعدين والصناعة والكهرباء وقطاع المياه، فضلاً عن قطاع المعلومات والاتصالات، خضعت القيمة المضافة للقطاع تغييرات كبيرة في قطاع غزة خلال الفترة نفسها مع تقلصات 68.8% في قطاع البناء، و30.5% في النقل والتخزين، و10.3% في الإدارة العامة والدفاع وفي الوقت نفسه، في قطاع غزة القيمة الحقيقية المضافة في تجارة الجملة والتجزئة بنسبة نمو 18.9%، ونمو بنسبة 16.1% في قطاع المعلومات والاتصالات وبنسبة 12.4% في الخدمات.

نتيجة لهذه التغييرات، وقطاع تجارة الجملة والتجزئة الأكبر في اقتصاد الضفة الغربية في 2014/Q1، وهو ما يمثل 21.0% من الناتج المحلي الإجمالي، هذا القطاع تبعه قطاع الخدمات (18.1%)، والتعدين، والصناعة والكهرباء والمياه (15.1%)، في حالة قطاع غزة كانت الخدمات أكبر قطاع في 2014/Q1، وهو ما يمثل 24.7% من الإجمالي، تليها الإدارة العامة والدفاع (22.8%)، وتجارة الجملة والتجزئة (21.2%) قطاع البناء والتشييد التي تمثل 14.6% من الناتج المحلي الإجمالي في 2013/Q1، شهد انخفاض حصتها إلى 4.6% بحلول 2014 / Q1.

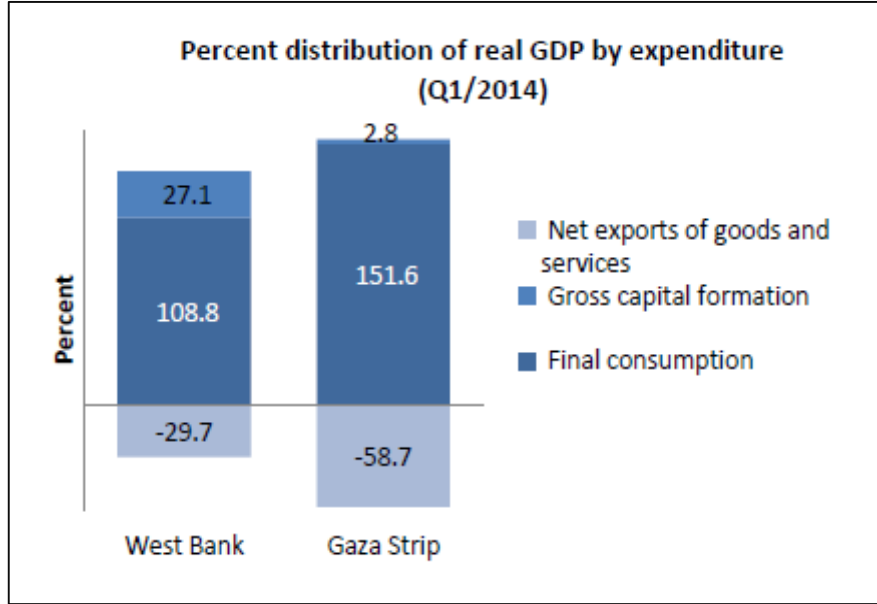
الاستهلاك النهائي في الضفة الغربية يمثل 108.8% من الناتج المحلي الإجمالي في 2014/Q1، و80% كان في شكل الاستهلاك النهائي للأسر في حين أن 19% من إجمالي الاستهلاك الحكومي النهائي إجمالي تكوين رأس المال في الضفة الغربية بنسبة 15.3% بين 2013/Q1 و 2014/Q1، وكان يعادل 27.1% من الناتج المحلي الإجمالي في 2014/Q1، وكان واحد وتسعين في المائة منه إجمالي تكوين رأس المال الثابت ارتفعت قيمة الصادرات من السلع والخدمات من الضفة الغربية بين 2013 / Q1 و 2014/Q1 ولكن ليس بقدر قيمة الواردات العجز التجاري للضفة الغربية يمثل 29.7% من الناتج المحلي الإجمالي في الربع.

في قطاع غزة كان الاستهلاك النهائي في 2014/Q1 ما يعادل 151.6% من الناتج المحلي الإجمالي، و63% منه الاستهلاك النهائي للأسر، و31% استهلاك نهائي للحكومة، انخفض إجمالي تكوين رأس المال بنسبة 79% بين 2013/Q1 و 2014/Q1، عندما كانت يمثل 2.8%

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

فقط من الناتج المحلي الإجمالي بين الربعين الأول من عام 2013 و2014 قيمة الصادرات من السلع والخدمات من قطاع غزة انخفضت في حين أن الواردات زادت مما أدى إلى العجز التجاري ما يعادل 58.7% من الناتج المحلي الإجمالي في Q1.



➤ الجدول رقم 1: الطلب السابق والحالي:

الطلب السنوي				
2014	2013	2012	2011	الصنف
56,900	52,150	51,260	46,900	البازلاء
77,900	75,700	74,500	68,800	الذرة
52,650	50,350	47,380	45,150	الفاصوليا
44,180	42,850	41,600	40,250	البامية

➤ الجدول رقم 2: العرض الماضي والحالي:

الإنتاج السنوي				
2014	2013	2012	2011	الصنف
55,630	54,250	52,360	50,200	البازلاء
78,690	76,950	73,250	70,200	الذرة
53,250	51,200	49,100	47,250	الفاصوليا

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

45,150	44,100	42,500	41,200	البامية
--------	--------	--------	--------	---------

➤ الجدول رقم 3: المبيعات السنوية:

سعر المبيعات					الكمية المباعة خلال الأعوام				
2014	2013	2012	2011	السعر	2014	2013	2012	2011	الصنف
558000	522500	510000	47000	10	55800	52250	51000	47000	البازلاء
775000	746500	736800	686000	10	77500	74650	73680	68600	الذرة
461250	41900	416700	405450	9	51250	49100	46300	45050	الفاصوليا
482372	471350	445500	432850	11	43852	42850	40500	39350	البامية

➤ العملاء المستهدفين:

- المشروع يستهدف العملاء "أي شخص مهتم في الخدمات، طبقة الدخل المتوسط ربات البيوت، الأمهات، جميع هذه الأهداف هي عامة جداً.
- لتعريف السوق إلى أبعد من ذلك، فإن الشركة يمكن أن تختار المستهدفين فقط المهتمين في المطبخ بإعادة العرض بالأساليب التقليدية.
- مع العملاء المستهدفين المحددة بوضوح أنه من السهولة لتحديد مكان وكيفية تسويق شركتك.

➤ تحليل المنافسين:

التحليل التنافسي هو بيان لاستراتيجية العمل ومدى ارتباطه للمنافسة، والغرض من هذا التحليل التنافسي هو تحديد نقاط القوة والضعف في المنافسين في السوق، والاستراتيجيات التي من شأنها أن توفر لك ميزة واضحة، والحوالز التي يمكن تطويرها من أجل منع المنافسة من دخول السوق الخاصة بك، وأية نقاط ضعف التي يمكن استغلالها في دورة تطوير المنتج.

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الخطوة الأولى في تحليل المنافس هو التعرف على المنافسة الحالية والمحتملة، هناك طريقتان أساسيتان يمكنك التعرف على المنافسين، الأولى هو أن ننظر إلى السوق من وجهة نظر العملاء وفريق كل منافسك بالدرجة التي يتنافسون على الشراء بالدولار، والطريقة الثانية هي لمجموعة المنافسين وفقاً لمختلف الاستراتيجيات التنافسية بحيث أنك تفهم ما يحفزهم.

➤ موقع الدراسة:

نجاح أي مشروع يعتمد على موقعها الاستراتيجي، ومدينة خان يونس والمنطقة المحيطة من أن يكون أفضل مكان متاح لهذا المشروع وفق الإنتاج النباتي السنوي.

City	North Gaza	Gaza	Dier Al-Balah	Khanyonis	Rafah	total
Annual production 2011 (ton).	53,288	9400	38,074	64,827	49,662	215,251

القيم المتوقعة لاستخدامها في جميع الدراسات المقبل بعد تحديد الحجم الإجمالي لإنتاج كل نوع ونحن ننتج الخضار الطازجة فقد حان الوقت الآن لتحديد الطلب على المنتج المجمد النهائي في كل نوع، ولكن قبل ذلك دعونا نعرف تكلفة الإنتاج وسعر السوق لاختيار أربعة منتجات.

الفصل الرابع: دراسة الجدوى الفنية

➤ مساحة الأقسام:

	Department	Area M ²
A	غرفة الإنتاج	350
B	غرفة التجميد	250
C	الإدارة	50
D	العمال	40
E	التخزين	130
F	Masjid, WC, services	90
Total	**	910

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

➤ المعدات وتكلفة اللوازم (الملحقات):

التكلفة (NIS)	المعدات
116,480	Production line + Installation. According to: Zhengzhou Jiangyuan Machinery And Equipment Co., Ltd
83,500	Freezing rooms (7 rooms, each capacity of 40 cubic meters). According to: Guangzhou Green & Health Refrigeration Equipment Co., Ltd.
44,500	Storage cooling rooms (3 rooms) + 2 small freezers. Guangzhou Green & Health Refrigeration Equipment Co., Ltd.
5,200	Water tanks, 50 cubic meters
22,300	Fork lifts. (2) according to: Flurfördergeräte GmbH & Co.
2,100	Test equipment
2,650	Technical assistance
276,730	Total

➤ الأثاث والأدوات:

التكلفة (NIS)	البند
120,000	المبنى
3,000	الأثاث
276,730	معدات ولوازم
2500	نفقات عامة
402,230	الإجمالي

➤ الرواتب:

الراتب / سنة	الراتب / الشهر (للشخص)	NO.1st shift 12/12 (month/month), the other 8/12 (month/month)	الوظيفة
3,000	3,000	1	المدير
1,900	1,900	1	سكرتير
1,500	1,500	1	محاسب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

1,900	1,900	1	مسوق
4,000	2,000	2	مهندس
3,800	1,900	2	فني تبريد
12,000	1,000	12	عمال
2,600	1,300	2	سائقين
2,000	1,000	2	حارس
372,000	15,500	24	الإجمالي

➤ التكلفة التشغيلية:

Cost(NIS)	Operation
1,950	تكلفة إيجار الأرض
425,422	850 طن من الخضروات الطازجة
372,000	الرواتب
2,300	حامض الليمون
3,800	الصيانة
5,000	الإعلان
20,000	مواد التعبئة والتغليف
3,000	تكاليف إضافية
39,973	الاستهلاك
873,445	الإجمالي

➤ السعة القصوى:

السعة القصوى	نوع الخضار
70000	البازلاء
88000	الذرة
60000	الفاصوليا
55000	البامية

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الفصل الخامس: دراسة الجدوى الاقتصادية المالية:

يتناول الفوائد الإجمالية المستقبلية، والتكلفة التشغيلية في المستقبل، وصافي العائد في المستقبل:

الإيرادات الكلي البازلاء

السنة	سعر الوحدة	معدل التشغيل	العدد	الإيرادات الكلي 1
1	10	0.80	70,000	560,000
2	10.5	0.85	70,000	624,750
3	11.0	0.90	70,000	694,575
4	11.6	0.95	70,000	769,821
5	12.2	1.00	70,000	850,854
6	12.8	1.05	70,000	938,067
7	13.4	1.10	70,000	1,031,874
8	14.1	1.15	70,000	1,132,716
9	14.8	1.20	70,000	1,241,063
10	15.5	1.25	70,000	1,357,412
11	16.3	1.30	70,000	1,482,294
12	17.1	1.35	70,000	1,616,271
13	18.0	1.40	70,000	1,759,939
14	18.9	1.45	70,000	1,913,934
15	19.8	1.50	70,000	2,078,928

الإيرادات الكلي من الذرة

السنة	السعر	معدل التشغيل	العدد	الإيرادات الكلي 2
1	10	0.80	88,000	704,000
2	11	0.85	88,000	785,400
3	11	0.90	88,000	873,180
4	12	0.95	88,000	967,775
5	12	1.00	88,000	1,069,646
6	13	1.05	88,000	1,179,284
7	13	1.10	88,000	1,297,213
8	14	1.15	88,000	1,423,986
9	15	1.20	88,000	1,560,193
10	16	1.25	88,000	1,706,461
11	16	1.30	88,000	1,863,455
12	17	1.35	88,000	2,031,883
13	18	1.40	88,000	2,212,495
14	19	1.45	88,000	2,406,088
15	20	1.50	88,000	2,613,510

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

الايراد الكلي من الفاصوليا

السنة	السعر	معدل التشغيل	العدد	الايراد الكلي 3
1	9	0.80	60,000	432,000
2	9	0.85	60,000	481,950
3	10	0.90	60,000	535,815
4	10	0.95	60,000	593,862
5	11	1.00	60,000	656,373
6	11	1.05	60,000	723,652
7	12	1.10	60,000	796,017
8	13	1.15	60,000	873,809
9	13	1.20	60,000	957,391
10	14	1.25	60,000	1,047,147
11	15	1.30	60,000	1,143,484
12	15	1.35	60,000	1,246,837
13	16	1.40	60,000	1,357,667
14	17	1.45	60,000	1,476,463
15	18	1.50	60,000	1,603,745

الايراد الكلي من البامية

السنة	السعر	معدل التشغيل	العدد	الايراد الكلي 4
1	11	0.80	55,000	484,000
2	12	0.85	55,000	539,963
3	12	0.90	55,000	600,311
4	13	0.95	55,000	665,345
5	13	1.00	55,000	735,381
6	14	1.05	55,000	810,758
7	15	1.10	55,000	891,834
8	15	1.15	55,000	978,990
9	16	1.20	55,000	1,072,633
10	17	1.25	55,000	1,173,192
11	18	1.30	55,000	1,281,126
12	19	1.35	55,000	1,396,920
13	20	1.40	55,000	1,521,090
14	21	1.45	55,000	1,654,186
15	22	1.50	55,000	1,796,788

الإيرادات الكلية للمشروع

Year	ايرادات بند (1)	ايرادات بند (2)	ايرادات بند (3)	ايرادات بند (4)	ايرادات بند (5)	ايرادات بند (6)	ايرادات المشروع
1	560,000	704,000	432,000	484,000	0	0	2,180,000
2	624,750	785,400	481,950	539,963	0	0	2,432,063
3	694,575	873,180	535,815	600,311	0	0	2,703,881
4	769,821	967,775	593,862	665,345	0	0	2,996,802
5	850,854	1,069,646	656,373	735,381	0	0	3,312,255
6	938,067	1,179,284	723,652	810,758	0	0	3,651,761
7	1,031,874	1,297,213	796,017	891,834	0	0	4,016,937
8	1,132,716	1,423,986	873,809	978,990	0	0	4,409,501
9	1,241,063	1,560,193	957,391	1,072,633	0	0	4,831,279
10	1,357,412	1,706,461	1,047,147	1,173,192	0	0	5,284,212
11	1,482,294	1,863,455	1,143,484	1,281,126	0	0	5,770,359
12	1,616,271	2,031,883	1,246,837	1,396,920	0	0	6,291,911
13	1,759,939	2,212,495	1,357,667	1,521,090	0	0	6,851,192
14	1,913,934	2,406,088	1,476,463	1,654,186	0	0	7,450,671
15	2,078,928	2,613,510	1,603,745	1,796,788	0	0	8,092,970

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

حساب صافي العوائد في الظروف الطبيعية

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			3,100,000				-3,100,000	1	-3,100,000
1	2,180,000	873,445	206,667	1,080,112	1,099,888	219,978	879,911	1,086,577	0.952	1,034,422
2	2,432,063	917,117	206,667	1,123,784	1,308,279	261,656	1,046,623	1,253,290	0.907	1,136,734
3	2,703,881	962,973	206,667	1,169,640	1,534,241	306,848	1,227,393	1,434,060	0.864	1,239,028
4	2,996,802	1,011,122	206,667	1,217,788	1,779,013	355,803	1,423,211	1,629,877	0.823	1,341,389
5	3,312,255	1,061,678	206,667	1,268,345	2,043,910	408,782	1,635,128	1,841,795	0.784	1,443,967
6	3,651,761	1,114,762	206,667	1,321,428	2,330,332	466,066	1,864,266	2,070,932	0.746	1,544,916
7	4,016,937	1,170,500	206,667	1,377,167	2,639,770	527,954	2,111,816	2,318,483	0.711	1,648,441
8	4,409,501	1,229,025	206,667	1,435,691	2,973,809	594,762	2,379,048	2,585,714	0.677	1,750,529
9	4,831,279	1,290,476	206,667	1,497,143	3,334,137	666,827	2,667,309	2,873,976	0.645	1,853,714
10	5,284,212	1,355,000	206,667	1,561,667	3,722,545	744,509	2,978,036	3,184,703	0.614	1,955,408
11	5,770,359	1,422,750	206,667	1,629,417	4,140,943	828,189	3,312,754	3,519,421	0.585	2,058,861
12	6,291,911	1,493,887	206,667	1,700,554	4,591,357	918,271	3,673,086	3,879,752	0.557	2,161,022
13	6,851,192	1,568,582	206,667	1,775,248	5,075,943	1,015,189	4,060,755	4,267,421	0.53	2,261,733
14	7,450,671	1,647,011	206,667	1,853,677	5,596,994	1,119,399	4,477,595	4,684,262	0.505	2,365,552
15	8,092,970	1,729,361	206,667	1,936,028	6,156,942	1,231,388	4,925,554	5,132,221	0.481	2,468,598
									صافي القيمة الحالية	23,164,313
									معدل العائد الداخلي	40.9%
									دليل الربحية	7.47
									متوسط معدل العائد	2.69
									صافي متوسط معدل العائد	0.62
									متوسط معدل العائد المخصص	1.69
									صافي متوسط معدل العائد	0.37

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

المخصص	
دليل المنافع الى التكاليف	8.47

تحليل الحساسية عند انخفاض الإيرادات بنسبة 10%

السنة	الإيراد الكلي الجديد	تكاليف التشغيل	الإهلاك	اجمالي التكاليف	الأرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الأرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0	0			3,100,000				1	-3,100,000
1	1,962,000	873,445	206,667	1,080,112	881,888	176,378	705,511	912,177	0.952	868,393
2	2,188,856	917,117	206,667	1,123,784	1,065,072	213,014	852,058	1,058,725	0.907	960,263
3	2,433,493	962,973	206,667	1,169,640	1,263,853	252,771	1,011,083	1,217,749	0.864	1,052,135
4	2,697,122	1,011,122	206,667	1,217,788	1,479,333	295,867	1,183,466	1,390,133	0.823	1,144,080
5	2,981,029	1,061,678	206,667	1,268,345	1,712,685	342,537	1,370,148	1,576,814	0.784	1,236,222
6	3,286,585	1,114,762	206,667	1,321,428	1,965,156	393,031	1,572,125	1,778,792	0.746	1,326,979
7	3,615,243	1,170,500	206,667	1,377,167	2,238,077	447,615	1,790,461	1,997,128	0.711	1,419,958
8	3,968,551	1,229,025	206,667	1,435,691	2,532,859	506,572	2,026,287	2,232,954	0.677	1,511,710
9	4,348,151	1,290,476	206,667	1,497,143	2,851,009	570,202	2,280,807	2,487,474	0.645	1,604,420
10	4,755,791	1,355,000	206,667	1,561,667	3,194,124	638,825	2,555,299	2,761,966	0.614	1,695,847
11	5,193,323	1,422,750	206,667	1,629,417	3,563,907	712,781	2,851,125	3,057,792	0.585	1,788,808
12	5,662,720	1,493,887	206,667	1,700,554	3,962,166	792,433	3,169,733	3,376,399	0.557	1,880,654
13	6,166,073	1,568,582	206,667	1,775,248	4,390,824	878,165	3,512,659	3,719,326	0.53	1,971,243
14	6,705,604	1,647,011	206,667	1,853,677	4,851,927	970,385	3,881,541	4,088,208	0.505	2,064,545
15	7,283,673	1,729,361	206,667	1,936,028	5,347,645	1,069,529	4,278,116	4,484,783	0.481	2,157,181
									صافي القيمة الحالية	19,582,439
									معدل العائد الداخلي	35.5%
									دليل الربحية	6.32
									متوسط معدل العائد	0.37

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

دليل المنافع الى التكاليف

7.32

تحليل الحساسية عند زيادة تكاليف التشغيل بنسبة 10%

السنة	الايراد الكلي الاصلي	تكاليف التشغيل الجديدة	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0				3,100,000				1	-3,100,000
1	2,180,000	960,790	206,667	1,167,456	1,012,544	202,509	810,035	1,016,702	0.952	967,900
2	2,432,063	1,008,829	206,667	1,215,496	1,216,567	243,313	973,253	1,179,920	0.907	1,070,188
3	2,703,881	1,059,270	206,667	1,265,937	1,437,944	287,589	1,150,355	1,357,022	0.864	1,172,467
4	2,996,802	1,112,234	206,667	1,318,901	1,677,901	335,580	1,342,321	1,548,988	0.823	1,274,817
5	3,312,255	1,167,846	206,667	1,374,512	1,937,742	387,548	1,550,194	1,756,860	0.784	1,377,379
6	3,651,761	1,226,238	206,667	1,432,905	2,218,856	443,771	1,775,085	1,981,751	0.746	1,478,387
7	4,016,937	1,287,550	206,667	1,494,216	2,522,720	504,544	2,018,176	2,224,843	0.711	1,581,863
8	4,409,501	1,351,927	206,667	1,558,594	2,850,907	570,181	2,280,726	2,487,392	0.677	1,683,965
9	4,831,279	1,419,524	206,667	1,626,190	3,205,089	641,018	2,564,071	2,770,738	0.645	1,787,126
10	5,284,212	1,490,500	206,667	1,697,167	3,587,045	717,409	2,869,636	3,076,303	0.614	1,888,850
11	5,770,359	1,565,025	206,667	1,771,692	3,998,668	799,734	3,198,934	3,405,601	0.585	1,992,276
12	6,291,911	1,643,276	206,667	1,849,943	4,441,968	888,394	3,553,575	3,760,241	0.557	2,094,454
13	6,851,192	1,725,440	206,667	1,932,107	4,919,085	983,817	3,935,268	4,141,935	0.530	2,195,226
14	7,450,671	1,811,712	206,667	2,018,379	5,432,293	1,086,459	4,345,834	4,552,501	0.505	2,299,013
15	8,092,970	1,902,297	206,667	2,108,964	5,984,006	1,196,801	4,787,205	4,993,872	0.481	2,402,052
									صافي القيمة الحالية	22,165,962
									معدل العائد الداخلي	39.0%
									دليل الربحية	7.15
									متوسط معدل العائد	0.41

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

دليل المنافع الى التكاليف

7.15

تحليل الحساسية عند انخفاض اليرادات 10% وارتفاع تكاليف التشغيل 10%

السنة	الايراد الكلي الجديد	تكاليف التشغيل الجديدة	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0				3,100,000				1	-3,100,000
1	1,962,000	960,790	206,667	1,167,456	794,544	158,909	635,635	842,302	0.952	801,871
2	2,188,856	1,008,829	206,667	1,215,496	973,361	194,672	778,688	985,355	0.907	893,717
3	2,433,493	1,059,270	206,667	1,265,937	1,167,556	233,511	934,045	1,140,711	0.864	985,575
4	2,697,122	1,112,234	206,667	1,318,901	1,378,221	275,644	1,102,577	1,309,243	0.823	1,077,507
5	2,981,029	1,167,846	206,667	1,374,512	1,606,517	321,303	1,285,213	1,491,880	0.784	1,169,634
6	3,286,585	1,226,238	206,667	1,432,905	1,853,680	370,736	1,482,944	1,689,611	0.746	1,260,450
7	3,615,243	1,287,550	206,667	1,494,216	2,121,027	424,205	1,696,821	1,903,488	0.711	1,353,380
8	3,968,551	1,351,927	206,667	1,558,594	2,409,957	481,991	1,927,966	2,134,632	0.677	1,445,146
9	4,348,151	1,419,524	206,667	1,626,190	2,721,961	544,392	2,177,569	2,384,235	0.645	1,537,832
10	4,755,791	1,490,500	206,667	1,697,167	3,058,624	611,725	2,446,899	2,653,566	0.614	1,629,289
11	5,193,323	1,565,025	206,667	1,771,692	3,421,632	684,326	2,737,305	2,943,972	0.585	1,722,224
12	5,662,720	1,643,276	206,667	1,849,943	3,812,777	762,555	3,050,222	3,256,888	0.557	1,814,087
13	6,166,073	1,725,440	206,667	1,932,107	4,233,966	846,793	3,387,173	3,593,840	0.530	1,904,735
14	6,705,604	1,811,712	206,667	2,018,379	4,687,225	937,445	3,749,780	3,956,447	0.505	1,998,006
15	7,283,673	1,902,297	206,667	2,108,964	5,174,709	1,034,942	4,139,767	4,346,434	0.481	2,090,635
									صافي القيمة الحالية	18,584,087
									معدل العائد الداخلي	33.7%
									دليل الربحية	5.99
									متوسط معدل العائد	0.35
									دليل المنافع الى التكاليف	5.99

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اعلى من معدل العائد المطلوب

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

تحليل الحساسية عند ارتفاع تكلفة الاموال الى 15%

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@15%	NR@15%
0	0			3,100,000				-3,100,000	1	-3,100,000
1	2,180,000	873,445	206,667	1,080,112	1,099,888	219,978	879,911	1,086,577	0.87	945,322
2	2,432,063	917,117	206,667	1,123,784	1,308,279	261,656	1,046,623	1,253,290	0.756	947,487
3	2,703,881	962,973	206,667	1,169,640	1,534,241	306,848	1,227,393	1,434,060	0.658	943,611
4	2,996,802	1,011,122	206,667	1,217,788	1,779,013	355,803	1,423,211	1,629,877	0.572	932,290
5	3,312,255	1,061,678	206,667	1,268,345	2,043,910	408,782	1,635,128	1,841,795	0.497	915,372
6	3,651,761	1,114,762	206,667	1,321,428	2,330,332	466,066	1,864,266	2,070,932	0.432	894,643
7	4,016,937	1,170,500	206,667	1,377,167	2,639,770	527,954	2,111,816	2,318,483	0.376	871,750
8	4,409,501	1,229,025	206,667	1,435,691	2,973,809	594,762	2,379,048	2,585,714	0.327	845,529
9	4,831,279	1,290,476	206,667	1,497,143	3,334,137	666,827	2,667,309	2,873,976	0.284	816,209
10	5,284,212	1,355,000	206,667	1,561,667	3,722,545	744,509	2,978,036	3,184,703	0.247	786,622
11	5,770,359	1,422,750	206,667	1,629,417	4,140,943	828,189	3,312,754	3,519,421	0.215	756,675
12	6,291,911	1,493,887	206,667	1,700,554	4,591,357	918,271	3,673,086	3,879,752	0.187	725,514
13	6,851,192	1,568,582	206,667	1,775,248	5,075,943	1,015,189	4,060,755	4,267,421	0.163	695,590
14	7,450,671	1,647,011	206,667	1,853,677	5,596,994	1,119,399	4,477,595	4,684,262	0.141	660,481
15	8,092,970	1,729,361	206,667	1,936,028	6,156,942	1,231,388	4,925,554	5,132,221	0.123	631,263
									صافي القيمة الحالية	9,268,357
									معدل العائد الداخلي	28.7%
									دليل الربحية	2.99
									متوسط معدل العائد	0.20
									دليل المنافع الى التكاليف	3.99

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي أكبر من معدل العائد المطلوب

تحليل الحساسية عند ارتفاع الضريبة الى 30% وتكلفة اموال 5%

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

السنة	الايراد الكلي	تكاليف التشغيل	الاهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الارباح قبل الضرائب	الضرائب %30	الارباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			3,100,000				-3,100,000	1	-3,100,000
1	2,180,000	873,445	206,667	1,080,112	1,099,888	329,967	769,922	976,589	0.952	929,712
2	2,432,063	917,117	206,667	1,123,784	1,308,279	392,484	915,795	1,122,462	0.907	1,018,073
3	2,703,881	962,973	206,667	1,169,640	1,534,241	460,272	1,073,969	1,280,636	0.864	1,106,469
4	2,996,802	1,011,122	206,667	1,217,788	1,779,013	533,704	1,245,309	1,451,976	0.823	1,194,976
5	3,312,255	1,061,678	206,667	1,268,345	2,043,910	613,173	1,430,737	1,637,404	0.784	1,283,724
6	3,651,761	1,114,762	206,667	1,321,428	2,330,332	699,100	1,631,233	1,837,899	0.746	1,371,073
7	4,016,937	1,170,500	206,667	1,377,167	2,639,770	791,931	1,847,839	2,054,506	0.711	1,460,754
8	4,409,501	1,229,025	206,667	1,435,691	2,973,809	892,143	2,081,667	2,288,333	0.677	1,549,202
9	4,831,279	1,290,476	206,667	1,497,143	3,334,137	1,000,241	2,333,896	2,540,562	0.645	1,638,663
10	5,284,212	1,355,000	206,667	1,561,667	3,722,545	1,116,764	2,605,782	2,812,448	0.614	1,726,843
11	5,770,359	1,422,750	206,667	1,629,417	4,140,943	1,242,283	2,898,660	3,105,327	0.585	1,816,616
12	6,291,911	1,493,887	206,667	1,700,554	4,591,357	1,377,407	3,213,950	3,420,616	0.557	1,905,283
13	6,851,192	1,568,582	206,667	1,775,248	5,075,943	1,522,783	3,553,160	3,759,827	0.530	1,992,708
14	7,450,671	1,647,011	206,667	1,853,677	5,596,994	1,679,098	3,917,896	4,124,562	0.505	2,082,904
15	8,092,970	1,729,361	206,667	1,936,028	6,156,942	1,847,083	4,309,860	4,516,526	0.481	2,172,449
									صافي القيمة الحالية	20,149,450
									معدل العائد الداخلي	37.0%
									دليل الربحية	6.50
									متوسط معدل العائد	0.37
									دليل المنافع الى التكاليف	7.50

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي اكبر من معدل العائد المطلوب

تحليل الحساسية عند انخفاض عمر المشروع الى 10 سنوات وتكلفة اموال 5% ومعدل ضريبة 20%

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

P O F D

السنة	الإيراد الكلي	تكاليف التشغيل	الإهلاك السنوي	اجمالي التكاليف	الأرباح قبل الضرائب	الضرائب %20	الأرباح بعد الضرائب	صافي العوائد	PV@5%	NR@5%
0	0			3,100,000				-3,100,000	1	-3,100,000
1	2,180,000	873,445	206,667	1,080,112	1,099,888	219,978	879,911	1,086,577	0.952	1,034,422
2	2,432,063	917,117	206,667	1,123,784	1,308,279	261,656	1,046,623	1,253,290	0.907	1,136,734
3	2,703,881	962,973	206,667	1,169,640	1,534,241	306,848	1,227,393	1,434,060	0.864	1,239,028
4	2,996,802	1,011,122	206,667	1,217,788	1,779,013	355,803	1,423,211	1,629,877	0.823	1,341,389
5	3,312,255	1,061,678	206,667	1,268,345	2,043,910	408,782	1,635,128	1,841,795	0.784	1,443,967
6	3,651,761	1,114,762	206,667	1,321,428	2,330,332	466,066	1,864,266	2,070,932	0.746	1,544,916
7	4,016,937	1,170,500	206,667	1,377,167	2,639,770	527,954	2,111,816	2,318,483	0.711	1,648,441
8	4,409,501	1,229,025	206,667	1,435,691	2,973,809	594,762	2,379,048	2,585,714	0.677	1,750,529
9	4,831,279	1,290,476	206,667	1,497,143	3,334,137	666,827	2,667,309	2,873,976	0.645	1,853,714
10	5,284,212	1,355,000	206,667	1,561,667	3,722,545	744,509	2,978,036	3,184,703	0.614	1,955,408
									صافي القيمة الحالية	11,848,546
									معدل العائد الداخلي	39.1%
									دليل الربحية	3.82
									متوسط معدل العائد	0.24
									دليل المنافع الى التكاليف	4.82

يقبل المشروع لأن معدل العائد الداخلي أكبر من معدل العائد المطلوب

اختبار الكفاءة المطلقة

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

السنة	الايراد الكلي	المدخلات	الاهلاك السنوي	القيمة المضافة	اجمالي الاجور والرواتب تزيد بنسبة 7%	الفائض الاجتماعي
1	2,180,000	873,445	206,667	1,099,888	372,000	727,888
2	2,432,063	917,117	206,667	1,308,279	398,040	910,239
3	2,703,881	962,973	206,667	1,534,241	425,903	1,108,339
4	2,996,802	1,011,122	206,667	1,779,013	455,716	1,323,297
5	3,312,255	1,061,678	206,667	2,043,910	487,616	1,556,294
6	3,651,761	1,114,762	206,667	2,330,332	521,749	1,808,583
7	4,016,937	1,170,500	206,667	2,639,770	558,272	2,081,498
8	4,409,501	1,229,025	206,667	2,973,809	597,351	2,376,459
9	4,831,279	1,290,476	206,667	3,334,137	639,165	2,694,971
10	5,284,212	1,355,000	206,667	3,722,545	683,907	3,038,638
11	5,770,359	1,422,750	206,667	4,140,943	731,780	3,409,162
12	6,291,911	1,493,887	206,667	4,591,357	783,005	3,808,352
13	6,851,192	1,568,582	206,667	5,075,943	837,815	4,238,128
14	7,450,671	1,647,011	206,667	5,596,994	896,462	4,700,531
15	8,092,970	1,729,361	206,667	6,156,942	959,215	5,197,728

اختبار الكفاءة النسبية

"مشروع تعزيز دور المؤسسات المجتمعية للحد من الفقر في قطاع غزة"

Project: Strengthening Community Based Organizations for Poverty Reduction in the Gaza Strip

السنة	الايراد الكلي	المدخلات	الاهلاك السنوي	القيمة المضافة	اجمالي الاور والرواتب تزيد ب %7	الفائض الاجتماعي	PV@5%	PV(VA)	PV(الاجور)	الفائض الاجتماعي @ %5 discount rate
1	2,180,000	873,445	206,667	1,099,888	372,000	727,888	0.952	1,047,094	354,144	692,950
2	2,432,063	917,117	206,667	1,308,279	398,040	910,239	0.907	1,186,609	361,022	825,586
3	2,703,881	962,973	206,667	1,534,241	425,903	1,108,339	0.864	1,325,585	367,980	957,605
4	2,996,802	1,011,122	206,667	1,779,013	455,716	1,323,297	0.823	1,464,128	375,054	1,089,074
5	3,312,255	1,061,678	206,667	2,043,910	487,616	1,556,294	0.784	1,602,425	382,291	1,220,134
6	3,651,761	1,114,762	206,667	2,330,332	521,749	1,808,583	0.746	1,738,428	389,225	1,349,203
7	4,016,937	1,170,500	206,667	2,639,770	558,272	2,081,498	0.711	1,876,877	396,931	1,479,945
8	4,409,501	1,229,025	206,667	2,973,809	597,351	2,376,459	0.677	2,013,269	404,406	1,608,863
9	4,831,279	1,290,476	206,667	3,334,137	639,165	2,694,971	0.645	2,150,518	412,262	1,738,256
10	5,284,212	1,355,000	206,667	3,722,545	683,907	3,038,638	0.614	2,285,643	419,919	1,865,724
11	5,770,359	1,422,750	206,667	4,140,943	731,780	3,409,162	0.585	2,422,451	428,091	1,994,360
12	6,291,911	1,493,887	206,667	4,591,357	783,005	3,808,352	0.557	2,557,386	436,134	2,121,252
13	6,851,192	1,568,582	206,667	5,075,943	837,815	4,238,128	0.53	2,690,250	444,042	2,246,208
14	7,450,671	1,647,011	206,667	5,596,994	896,462	4,700,531	0.505	2,826,482	452,713	2,373,768
15	8,092,970	1,729,361	206,667	6,156,942	959,215	5,197,728	0.481	2,961,489	461,382	2,500,107

